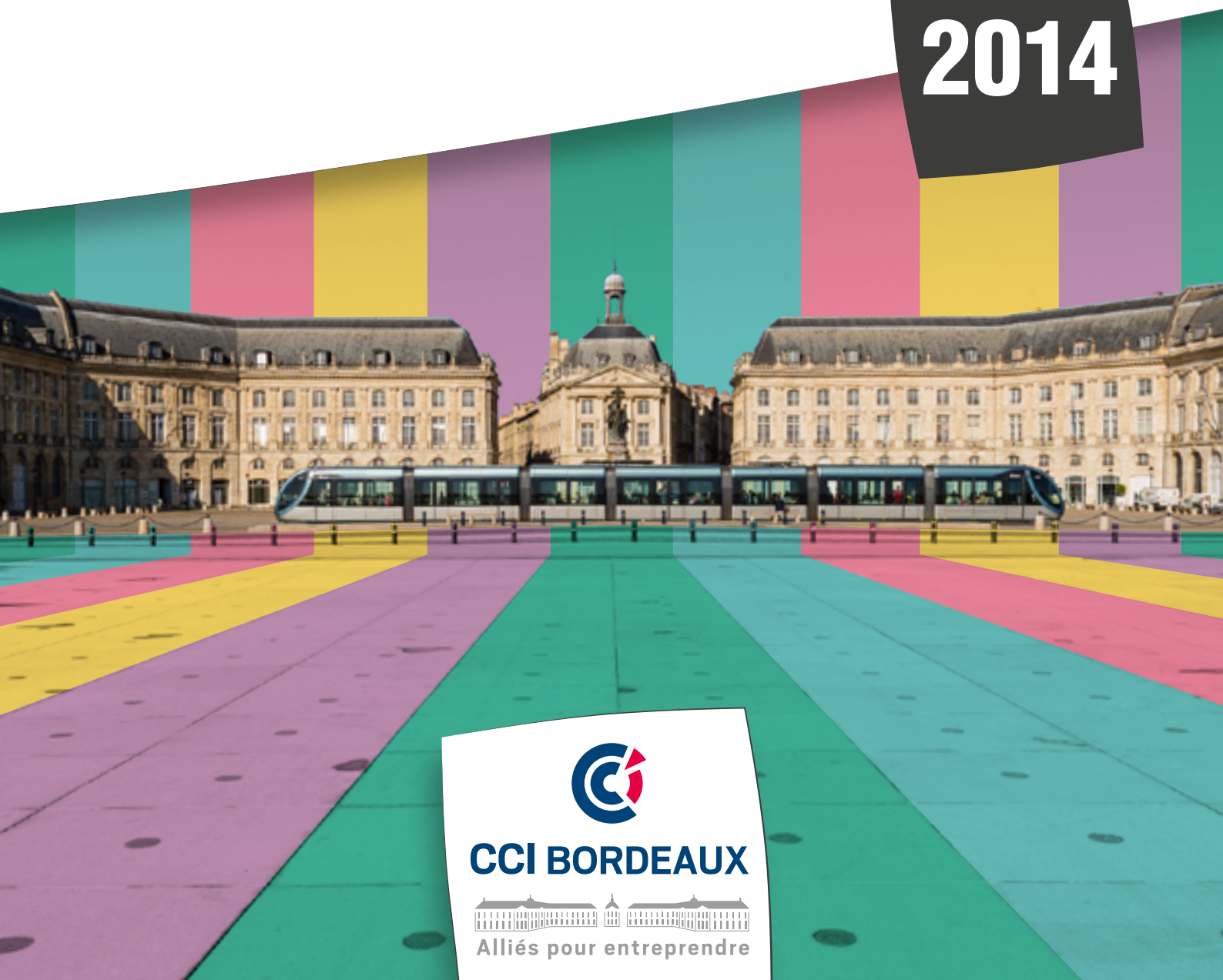
Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2014



CCI BORDEAUX

Alliés pour entreprendre

ÉDITO

L'innovation est facteur de croissance. Cette conviction, la CCI de Bordeaux en a fait son credo pour 2014, et cela, en dépit d'un contexte marqué par une forte diminution de la ressource fiscale.

Innovation au bénéfice de l'entreprise, en renforçant le soutien aux projets innovants, en créant le concept de « speed test levée de fonds », spécialement destiné aux startups, ou en organisant une journée consacrée à « Fabriquer autrement » pour créer de la richesse et de l'emploi.

Innovation au profit d'une filière, le numérique, en soutenant activement la candidature de Bordeaux au label French Tech, gagné par le territoire, grâce à une mobilisation massive et forte des acteurs locaux.

Innovation pour la promotion d'une région en lançant Bordeaux S.O Good, le 1er festival de la gastronomie et de l'art de vivre du Sud Ouest, événement remarquable par l'engagement de grands Chefs et la qualité des produits et producteurs présents, qui a séduit un vaste public.

Innovation toujours, dans la construction pour doter KEDGE Business School d'un nouveau bâtiment de 22 000 m², pour doter Bordeaux Ecole Supérieure de la Table d'un restaurant d'application « Le Piano du Lac », et pour agrandir le terminal billi de l'Aéroport de Bordeaux afin d'augmenter sa capacité d'accueil des fréquences low cost.

Innovation enfin, en ouvrant une nouvelle école, E-COD, dédiée aux formations de la communication et de la création digitale, en réponse aux besoins de compétences des entreprises.

Une année d'investissements au bénéfice de tout un territoire et de ses acteurs économiques, afin de leur fournir des outils pour une croissance durable.

Pierre GOGUET
Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux

Directeur de la publication /
Nicolas Girod

Coordination /
Département Communication & Marketing

Mise en page /
www.ecoutez-voir.fr

Crédit photos /
Agence APPA, CCI de Bordeaux

Dépot légal /
Juin 2015

Sommaire

ÉDITO 3

LES SECTEURS D'ACTIVITÉ SOUTENUS PAR LA CCI DE BORDEAUX 4
S'engager aux côtés des commerçants 4
Soutenir la compétitivité des entreprises industrielles et de services 6

LES SERVICES AUX ENTREPRISES 8
Développer les marchés internationaux des entreprises 8
Accompagner la création, le développement, la transmission d'entreprise 10
Développer des outils au service de la performance 12
Servir au plus près les entreprises 14

FAIRE ENTENDRE LA VOIX DES ENTREPRISES 16
Représenter les entreprises et leurs intérêts économiques 16

LE GROUPE CCI DE BORDEAUX 18
Centre de Formation du Lac 18
KEDGE Business School 20
Aéroport de Bordeaux, une infrastructure au service de toute une région 22
Vinexpo 24
Bordeaux City Bond 25
Bordeaux Palais de la Bourse 26
Société d'Accompagnement à la Recherche Industrielle 26

RAPPORT FINANCIER 28
Comptes sociaux 28
Comptes consolidés 30

.1 LES SECTEURS D'ACTIV LA CCI DE BORDEAUX

En 2014, j'ai été accompagnée par la CCI de Bordeaux pour la création de mon entreprise, un centre de beauté spécialisé dans les soins minceur. C'est en effectuant des recherches sur Internet que j'ai découvert les services proposés aux entrepreneurs. J'ai bénéficié d'un accompagnement pour toutes mes démarches administratives de création, mais aussi pour le montage du Business Plan et la constitution d'un dossier pour une demande de prêt NACRE, que j'ai obtenu. Les conseils et recommandations de mon conseiller lors de mes démarches m'ont apporté un réel soutien moral, qui m'a permis d'ouvrir rapidement mon institut. »

Suellanie CAMAGNI-MENOT
Beauty Concept Center

Il y a 3 ans, j'ai anticipé la mise en accessibilité de mon établissement. J'ai fait établir un diagnostic pour connaître les actions nécessaires, puis je me suis rapprochée de la CCI de Bordeaux pour me faire aider dans la démarche. J'ai suivi 3 réunions d'information, puis un conseiller s'est déplacé dans mon hôtel-restaurant pour définir l'ampleur des travaux à effectuer. J'ai bénéficié d'un accompagnement de grande qualité de la part de la CCI et aujourd'hui, je suis toujours en contact avec mon conseiller qui m'informe régulièrement des nouvelles normes à respecter. Cette démarche est très importante et je suis volontaire pour rassurer les chefs d'entreprise et les inciter à sauter le pas. »

Corinne VILLEFLAYOUX
Hôtel-Restaurant Le Central

Ma boutique figure dans le guide Bordeaux Shopping depuis sa création. En tant que vice-présidente de la Ronde des Quartiers de Bordeaux, il me semblait très important de participer à ce dispositif, à l'initiative de la CCI, dont l'objectif est de promouvoir le commerce bordelais auprès de la clientèle touristique. Je trouve que son format, petit, léger et compact, est idéal pour les clientèles de passage dans la ville, qui peuvent ainsi l'emmener partout avec eux. Pour mon commerce, dans lequel je propose des produits que l'on ne trouve pas dans les parfumeries classiques, c'est un support parfaitement adapté pour développer ma notoriété et attirer la clientèle. »

Micheline FAVREAU CERRATO
Parfumerie de l'Opéra

S'engager aux côtés des commerçants

PROSPECTION DE NOUVELLES ENSEIGNES

Promouvoir Bordeaux et sa région, ses atouts et ses opportunités, telle est l'ambition de la démarche « **Bordeaux séduit** » menée chaque année. Il s'agit de vendre l'attractivité de Bordeaux à des investisseurs potentiels (promoteurs et développeurs d'enseignes) pour y attirer de nouvelles enseignes commerciales.

Parmi les actions conduites, la CCI a participé à des **salons professionnels** – Mapic, (Marché de l'implantation commerciale), Salon Siec* (Retail et immobilier commercial) – et organisé des rencontres spécifiques, telles que la journée « Bordeaux Visio-commerce », afin de valoriser les grands projets en cours et les opportunités d'implantation commerciale de la métropole bordelaise.

**En partenariat avec la Ville de Bordeaux, Bordeaux Métropole, Bordeaux Euratlantique et le Sysdau*

COMMERCE ET TRAMWAY

Dans le cadre de la construction de la future ligne D du tramway sur Bordeaux et l'agglomération, la CCI de Bordeaux a créé des outils d'information à l'attention des commerçants et accompagné les commerces durant la période des travaux de voierie.

COMMERCES NON SÉDENTAIRES

Accompagnement de collectivités locales pour la mise aux normes ou l'animation de leurs marchés (Le Barp, Mios, Arcachon, La Teste de Buch…).

Lancement de la réalisation d'un site internet spécialement dédié aux marchés en Gironde, avec un espace pour le public et un espace pour les professionnels.

COMMERCES ET NUMÉRIQUE

Donner la possibilité à des commerces de **vendre leurs produits en ligne**, telle est la vocation de « **Market Place** », espace conçu en partenariat avec C.Discount. Ce système a séduit 153 commerces.

Dans le cadre de l'Opération urbaine collective « accompagnement des commerçants pour la mise en ligne de leurs produits sur le site marchand », 59 commerçants ont été aidés.

Création de l'évènement SO.LO.MO (Social – Local – Mobile), une rencontre dédiée aux nouvelles technologies au service des commerçants et artisans.

30
managers représentant 20 000 commerces

1 100
adhérents à la Ronde des Quartiers de Bordeaux

ITÉ SOUTENUS PAR

APPUI AUX ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS ET AUX COMMUNES

La CCI accompagne les associations de commerçants et les municipalités dans le suivi d'opérations urbaines collectives et dans la mise en place de stratégies d'animation commerciale.

BORDEAUX

La CCI de Bordeaux, aux côtés de ses partenaires*, soutient l'Association **la Ronde des Quartiers de Bordeaux** pour promouvoir le commerce et l'artisanat, dynamiser l'offre commerciale, développer des services et fédérer commerçants et artisans autour d'actions communes au bénéfice du consommateur. Parmi les actions engagées, la CCI a notamment encouragé :

- des opérations destinées à **dynamiser l'offre commerciale** – « Les commerçants de Bordeaux fêtent le printemps », « Les commerçants de Bordeaux fêtent l'automne » et « Restaurants en fête »
- un système de carte de fidélité pour permettre aux commerçants de développer leur clientèle – **carte Bordo'Plaisir**
- la 3ème édition de « **Pass commerce** », appel à projets pour accompagner des créateurs dans le lancement de leur activité
- le concours « **Les Etoiles du commerce et de l'artisanat** » distinguant commerçants et artisans
- l'édition du journal **Brèves de Bordeaux** pour la promotion du commerce et de l'artisanat bordelais, d'un **lexique d'accueil des clients étrangers** et d'un **guide d'accueil des personnes malvoyantes**.

** Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Aquitaine – section Gironde, Mairie de Bordeaux, Etat (FISAC – Fonds d'Intervention pour les services, l'artisanat et le commerce), Caisse d'Epargne Aquitaine Poitou Charentes, Ociane*

AGGLOMERATION BORDELAISE

- La CCI a accompagné les villes de Blanquefort (restructuration et professionnalisation de l'association de commerçants) ; Cenon/Gradignan (appui/conseil pour la mise en place d'un portail internet commerces et entreprises) ; Bègles (appui-conseil pour la mise en place de l'animation « Made in Bègles »).

TERRITOIRE GIRONDIN

La CCI s'est impliquée :

- sur **le Bassin d'Arcachon et le Val de Leyre** : Arcachon (animation du site vitrine pour les commerçants et artisans)
- en **Sud Gironde / Entre-deux-Mers** : Langon (accompagnement de la ville pour ses projets commerce) ; Créon (accompagnement de l'association « Cœur de Bastide », redynamisation du commerce de centre-ville) ; Grignols (accompagnement de la Ville pour la restructuration de l'association des commerçants du canton) ; la Communauté de Communes du Sauveterrois (promotion d'une zone d'activités économique).

RONDE DE GIRONDE

Poursuite du développement du réseau « Ronde de Gironde » qui s'adresse aux associations de commerçants. Son action vise à renforcer l'attractivité commerciale des territoires, via une mutualisation des moyens d'action, l'accompagnement de nouveaux projets, l'échange de pratiques et expériences réussies, et en proposant des outils de professionnalisation et d'échange d'informations.

- Organisation du 2ème « **Challenge des associations de commerçants** » et récompense de 21 d'entre-elles avec, à la clé, 30 000 € de prix en soutien à leurs actions.
- Accompagnement de 9 associations de commerçants pour candidater aux concours nationaux Panonceau d'Or (2 associations girondines lauréates) et Trophées commerce Mag (1 association lauréate).
- Elaboration d'un kit associatif « **Associations mode d'emploi** » pour transmettre les bonnes pratiques, les outils et des exemples concrets pour créer, gérer et dynamiser une association.
- Organisation d'ateliers pratiques : création d'un site internet, créer une animation, développer son attractivité commerciale, nouer des partenariats.

993
adhérents à Vigi-Entreprise33

50 000
guides Bordeaux Shopping diffusés

MANACOM : LE RÉSEAU DES MANAGERS DU COMMERCE

Créé pour aider les Managers du Commerce aquitains dans la pratique de leur métier et leur professionnalisation (dont la mission est de coordonner les actions des acteurs locaux au profit du commerce), le réseau Manacom a poursuivi son programme d'actions : des rencontres régulières « Retours d'expériences » (pour impulser des actions auprès des commerçants), un séminaire d'expertise (pour optimiser les compétences des managers), une visite de Toulouse à la découverte des meilleures pratiques pour dynamiser le commerce, un forum « Les bancs de Manacom » (où collectivités locales et managers ont échangé sur le développement des commerces et des territoires).

BORDEAUX SHOPPING

Réalisation de la 18ème édition du guide « Bordeaux Shopping », présentant l'offre commerciale moyen/haut de gamme du centre-ville de Bordeaux. Edité en 50 000 exemplaires, ce guide, destiné à promouvoir l'offre commerciale bordelaise, met en avant 66 enseignes (commerçants et restaurateurs). Il a été diffusé auprès des clientèles touristiques nationales et internationales en visite à Bordeaux.

ACCESSIBILITÉ DES COMMERCES

Mise en œuvre d'un plan d'actions visant à sensibiliser et aider les ERP (Etablissements Recevant du Public) de 5ème catégorie, dans leurs démarches de mise en adéquation de leur établissement avec la réglementation sur les nouvelles normes d'accessibilité aux personnes à mobilité réduite : organisation de 10 réunions sur la réglementation*, édition et diffusion d'un document d'information, participation à la Commission Départementale d'Accessibilité qui examine les dossiers de demandes de dérogation (25 commissions, 198 demandes), accompagnement individuel administratif et technique (45 entreprises).

**Avec le CAUE (Conseil d'architecture, d'urbanisme et d'environnement de la Gironde)*

PRÉVENTION ET SÉCURITÉ

Le dispositif Vigi-Entreprise33 mis en place par la CCI de Bordeaux et ses partenaires* – dispositif d'alerte par SMS pour prévenir en temps réel les commerçants, artisans et prestataires de services de faits de délinquance commis dans leur secteur afin de renforcer leur sécurité-, a atteint le chiffre de 993 commerces adhérents. En moyenne, 5 SMS ont été envoyés chaque mois. Ce dispositif a reçu le Trophée national de la sécurité 2014, dans la catégorie « meilleur projet d'une collectivité territoriale ».

** Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Aquitaine section Gironde, Préfecture de la Gironde, Gendarmerie Nationale et Police Nationale*

CAFÉ COMMERCE

Organisation d'une réunion d'information sur la loi ALUR, relative au commerce, à l'artisanat et aux TPE.

.1 LES SECTEURS D'ACTIV LA CCI DE BORDEAUX

Soutenir la compétitivité des entreprises industrielles et de services

En 2014, j'ai intégré la démarche « Convergence Marchés » de la CCI de Bordeaux pour le lancement d'un appel d'offres destiné à répondre aux besoins de nettoyage des bureaux de Poste de la Gironde. Nous avions besoin de compléter notre fichier d'entreprises et nous voulions valoriser les entreprises locales. Pour cela, nous avons organisé une réunion avec des entreprises susceptibles de candidater, au sein de la CCI, afin de leur présenter le groupe La Poste, le projet et leur fournir les informations nécessaires pour répondre à l'appel d'offres. Grâce à l'accompagnement de la CCI, nous avons signé un contrat avec un groupement de 4 entreprises de nettoyage. Aujourd'hui, nous sommes en consultation pour mettre en place un nouvel appel d'offres. »

Pascal LARDEY
Groupe La Poste

Pour répondre à un appel d'offres lancé par La Poste pour le nettoyage des bureaux de Poste et suite à une réunion organisée à l'initiative de la CCI de Bordeaux, nous avons décidé d'associer nos quatre entreprises sous la forme d'un groupement momentané. Nous avons signé une convention et désigné un mandataire, puis avons travaillé ensemble pour le montage du dossier, l'élaboration des prix et l'organigramme à présenter aux acheteurs de La Poste. Après étude de notre dossier, nous avons finalement remporté le marché pour le département de la Gironde. Avec l'aide de la CCI, nous avons donc élaboré des business plans, afin de permettre à nos 4 entreprises d'absorber les hausses d'effectifs et de chiffres d'affaires. Aujourd'hui, notre groupement fonctionne bien et chacune de nos entreprises a sa spécialité pour le nettoyage des bureaux de Poste. »

Jean-Marc EPPLIN, Pascal DUMAS, Didier LEGRAND et Antoine LECAT
Solinet, Dumas Propreté, Espace Nettoyage et ACL Nettoyage

ACCOMPAGNER LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

Pour accompagner les entreprises dans leur croissance, la CCI a soutenu les projets d'innovation et contribué au projet régional **Ambition Croissance** (appui d'entreprises ayant un potentiel de croissance dans la stratégie et la structuration de leur activité).

Elle a organisé les rencontres « **Convergence Marchés** », dont le but est de faciliter l'accès des PME aux appels d'offres publics et privés auprès de grands groupes. Le Groupe La Poste, CNPE Blaye, le CEA, le CHU de Bordeaux et l'AIA (Atelier Industriel de l'Aéronautique) ont présenté leur politique d'achats à 400 dirigeants. Un forum sur l'achat local a par ailleurs été organisé avec l'Université de Bordeaux (IUT Tech de Co).

SOUTIEN À L'INNOVATION

Facteur de croissance, l'innovation dans les entreprises a fait l'objet d'actions d'accompagnement : 19 diagnostics de projets portés par des PME/PMI, (analyse de business model, recherche de financement…) ont été réalisés.

Dans le cadre de « **L'année de l'innovation** », la CCI de Bordeaux a organisé une journée de débats et de démonstrations autour des outils de fabrication additive et d'applications numériques innovantes, sur le thème « Fabriquer Autrement »*. Cette manifestation s'inscrivait dans un cycle de 5 colloques nationaux proposés par CCI France : « Penser différemment pour agir autrement », « Concevoir autrement », « Fabriquer autrement », « Former autrement » et « Vendre autrement ». La rencontre de Bordeaux a accueilli 200 participants.

** En collaboration avec CCI France et la CCI Aquitaine*

110
PME accompagnées individuellement

400
PME participantes à Convergence Marchés

ITÉ SOUTENUS PAR

LEAN MANAGEMENT

Dans le cadre du programme « **Gagnez en performance** »[1] grâce à des méthodes d'organisation efficaces, 39 entreprises ont été sensibilisées au Lean management et 6 nouvelles conventions ont été signées avec des entreprises souhaitant intégrer la démarche, comportant un diagnostic stratégique et financier, un audit productivité et la mise en œuvre d'un plan d'actions.

Lancement d'un nouveau **programme d'appui à l'amélioration des performances** dans les filières numériques et dans les services. Baptisé Lean IT, ce programme a concerné 23 entreprises. Cette action, initiée dans le cadre d'une collaboration avec l'Institut Lean France, a permis de réaliser une dizaine de diagnostics[2].

1 – Avec le soutien financier de la DIRECCTE et de la CARSAT.

2 – Offerts aux participants par la CCI et le cabinet Operae Partners.

ANIMATION ET APPUI DES FILIÈRES INDUSTRIELLES

La CCI de Bordeaux a apporté son soutien aux PME/PMI de filières stratégiques en région : **Aéronautique/Spatial/Défense, Industrie agroalimentaire, Chimie-Matériaux, Bois**. 129 PME industrielles ont bénéficié d'un appui proactif portant sur la stratégie de l'entreprise et ses projets. Par ailleurs, 60 entreprises de divers secteurs (numérique, santé, BTP, énergie) ont été accompagnées sur des problématiques de transmission, innovation, recherche de financements, suivi d'activité, recherche de locaux industriels, besoins de recrutement, information sur la réglementation, amélioration de la productivité, réalisation d'un investissement matériel.

La CCI a poursuivi son soutien financier aux clubs et associations d'entreprises, dont la vocation est de promouvoir les filières industrielles régionales et leur potentiel, développer les métiers et les marchés : l'**ADEISO**, Association pour le développement de l'électronique, de l'informatique et des TIC/multimédia (acteur clé dans la mise en œuvre du pôle de compétitivité Digital Aquitaine), organisateur de la 4ème édition des « Destinées numériques » qui ont réuni 450 participants ; **BAAS**, Bordeaux Aquitaine Aéronautique et Spatial (organisation d'une rencontre autour des compétences des PME et d'une table ronde sur le numérique et la supply chain) ; **BORDEAUX GAMES**, regroupant les acteurs de l'industrie du jeu vidéo en Aquitaine ; l'**ARDIA**, Association Régionale des Industries agroalimentaires ; la **CDPEA**, Association régionale interprofessionnelle pour la Construction Durable et la Performance Energétique des Bâtiments, centre d'accompagnement et de ressources pour les professionnels de la construction.

362
participants aux rencontres industrielles

SOUTIEN DES FILIÈRES ÉMERGENTES

Organisation de la 4ème édition d'**Invest In Photonics***, manifestation internationale de prospective et de promotion des acteurs de la filière photonique. Le principe : favoriser la rencontre entre investisseurs et chefs d'entreprise en recherche de financements. Parmi les 170 industriels présents : Airbus, Safran, Volkswagen, Spie, Alcatel Lucent, Bosch, Amazon, L'Oréal, Leica…

** En partenariat avec le CEA et le Pôle Alpha Route des Lasers et avec le soutien financier du Conseil régional d'Aquitaine, de Bordeaux Métropole et de la Ville de Bordeaux*

PROMOTION DES COMPÉTENCES INDUSTRIELLES

CLUB INDUSTRIE

Le Club Industrie, lieu d'information, d'échange et de débat avec des experts a réuni 162 entreprises sur les thèmes « L'industrie connectée » et « La transformation numérique des entreprises ».

SEMAINE DE L'INDUSTRIE

Pour la 4ème année consécutive, la CCI de Bordeaux a apporté sa contribution au rayonnement de l'industrie girondine à travers la promotion de 5 entreprises, leaders dans leur domaine, sous la marque « **Fabriqué chez nous en Gironde** », via une campagne publicitaire dans les média locaux grand public.

PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE VERTE ET LES PRATIQUES RESPONSABLES

La CCI de Bordeaux participe à la sensibilisation aux bonnes pratiques de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et, à ce titre, a organisé **le colloque SARA – Solutions pour des achats responsables en Aquitaine –** en partenariat avec l'ADEME. Experts et entreprises ont témoigné sur la nécessité d'établir des relations partenariales avec les fournisseurs et d'encourager l'innovation dans la chaine d'approvisionnement.

En collaboration avec la CCI des Landes, organisation de 4 rencontres de sensibilisation des PME/PMI à **la maîtrise de leur consommation d'énergie**. 170 entreprises ont témoigné un intérêt pour cette opération, qui a conduit, pour certaines, à un appui individuel.

Participation à la promotion de l'opération régionale pilotée par la CCI des Landes pour développer l'innovation dans les entreprises par l'**éco-conception**.

.2 LES SERVICES AUX ENT

En 2014, nous avons entrepris de développer un marché à l'export. Comme nous n'avions aucune expérience et que notre structure ne disposait pas de moyens pour nous déployer à l'international, CCI International Aquitaine nous a proposés un accompagnement dans cette démarche. Après la réalisation d'un diagnostic export, CCI International Aquitaine a mis en place une démarche graduée. La priorisation des données collectées sur le marché et une enquête terrain nous ont permis de valider le marché à plus grand potentiel et d'identifier les revendeurs sur place. Aujourd'hui, forts de cette réussite, nous avons décidé de dupliquer l'expérience sur un second marché. »

Richard HUILLERY
Thermoconcept

J'ai participé à l'Assemblée Générale du Réseau des Capitales de Grands Vignobles à Mendoza en novembre 2014. Cette mission était pour moi l'occasion de découvrir les splendides vignobles argentins, mais surtout de comprendre et d'observer leur mode de viticulture et leurs services d'accueil œnotouristiques. Le Réseau des Capitales de Grands Vignobles permet aux propriétaires de domaines viticoles à travers le monde d'échanger et de partager sur leurs différentes façons de travailler et d'accueillir leurs clients. Ce réseau représente un réel complément de l'activité des viticulteurs, puisqu'il nous offre la possibilité de découvrir sans cesse les innovations et les tendances à travers le monde. »

Martine CAZENEUVE
Château Paloumey

Nous avons décidé d'adhérer au programme « Thank you for Coming » car ce dispositif correspond à la démarche de l'hôtel, à savoir mettre tout en œuvre pour offrir un service d'accueil irréprochable à nos clients français et étrangers. Aujourd'hui, Bordeaux comptant de plus en plus d'hôtels, « Thank you for Coming » nous apporte une plus-value vis-à-vis du client. Ce dispositif est simple, complet et facile d'accès. C'est un très bon outil qui va permettre d'apporter du dynamisme et de valoriser l'image de la ville. »

Sophie MORICET BILLARD
Hôtel Best Western Royal Saint-Jean

Développer les marchés internationaux des entreprises

CCI INTERNATIONAL AQUITAINE

Cette direction régionale mutualisée accompagne le développement export des entreprises de la région, de manière individuelle et collective.

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Mise à disposition des PME exportatrices de nouveaux outils d'aide à la décision :

- **plate-forme web** interactive pour cibler les marchés export à privilégier et mettre en place un business plan
- **audit export** pour les exportateurs confirmés, afin de réorienter ou optimiser leur présence commerciale à l'étranger
- **logiciel de veille internet** et mission de lobbying auprès des acheteurs de l'ONU pour bénéficier des opportunités offertes par les marchés publics internationaux. Outre les agences des Nations-Unies (FAO, OMS etc.), sont visés les marchés de la Banque Mondiale, de l'Union Européenne et de l'Agence Française de Développement.

Ces prestations font généralement suite à un « diagnostic » qui permet à l'entreprise de prendre conscience de ses atouts et de ses faiblesses concernant sa stratégie, ses ressources humaines, son outil de production ou ses finances, avant de se lancer à l'export.

ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF À L'INTERNATIONALISATION

- Montée en puissance de clubs export permettant des synergies entre les acteurs locaux de l'international : partage de réseaux, catalogue, benchmarking sur la fonction export lors de visites d'entreprises. Deux clubs export soutenus par la CCI sont particulièrement actifs : le Club d'Entreprises Bordeaux-Afrique (CBSOA, 50 membres) et le Club Objectif Chine.
- **Création de la marque Urb'Aquitaine** fédérant à l'international 70 entreprises de la filière régionale de la « ville durable & intelligente » : architecture, (éco)construction, énergies renouvelables, gestion de l'eau et des déchets, transport.

Ces entreprises ont choisi de prospecter en se regroupant sous un même label rendu visible par un site internet, permettant un lobbying commun auprès des donneurs d'ordre étrangers (agences d'urbanisme et d'aménagement, gouvernements et collectivités locales, bailleurs de fonds), en lien avec les collectivités locales aquitaines. Ce fut le cas pour 13 PME accompagnées au Maroc, d'autres actions étant prévues en Algérie et en Turquie.

MISSIONS D'AFFAIRES À L'ÉTRANGER

- CCI International a organisé des missions d'affaires, dans le domaine de l'agroalimentaire et des vins & spiritueux (Singapour/Taïwan/Japon, Chine et USA), et des ingrédients pour la cosmétique sur le salon international de Hambourg (10 PME).

857
entreprises participantes à des missions à l'étranger (CCI Aquitaine)

664
entreprises informées

REPRISES

SALONS INTERNATIONAUX

Participation au « **Brussels Wine & Dine Festival** »* (stand Best Of Wine Tourism) pour promouvoir le tourisme et l'économie bordelaise, et accompagnement d'une mission économique avec 50 entreprises du secteur viticole et du numérique.

Participation à la 6ème édition du « **Hong Kong Wine & Dine Festival** »* (stand Best Of Wine Tourism) et renforcement des relations d'affaires nouées avec le Gouvernement et les partenaires locaux.

A l'occasion du salon Vinexpo Asia Pacific à Hong Kong, mise en place d'un programme de promotion de l'économie de Bordeaux/Gironde, via 2 conférences, 4 événements de relations publiques et 26 réunions et rendez-vous d'affaires. 14 entreprises locales participaient à ce déplacement.

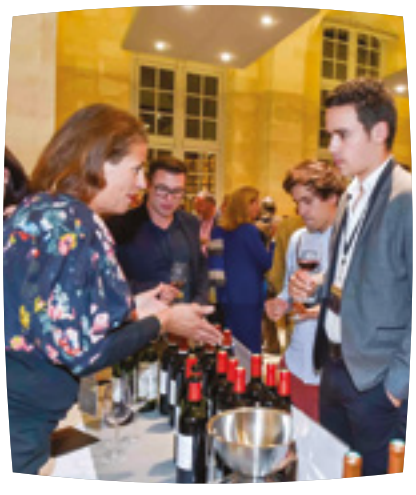
**Festival du Vin & de la Gastronomie*

FORMALITÉS EXPORT

Témoin de l'activité internationale des entreprises, le service des formalités export a délivré 23 598 certificats d'origine, 28 carnets ATA et réalisé 4 578 autres formalités (légalisations de signature, certifications de factures…).

COOPÉRATION INTERNATIONALE

Afin de renforcer la coopération économique avec certains pays, mise en place d'un programme d'actions entre CCI africaines et françaises ; organisation de missions au Burkina Faso (Ouagadougou), en Turquie (Istanbul et Bursa) et en Allemagne (Munich) ; accueil de délégations étrangères (Turquie, Kenya, Côte d'Ivoire, Bilbao, Munich, Afrique du Sud, Inde), accompagnement d'une délégation d'entreprises du numérique à Québec.



28 204
formalités export réalisées

ŒNOTOURISME

RÉSEAU DES CAPITALES DE GRANDS VIGNOBLES

Le Réseau des Capitales de Grands Vignobles*, créé par la CCI de Bordeaux pour développer des programmes de coopération entre grandes métropoles, a poursuivi ses activités de promotion de destinations d'excellence en matière d'œnotourisme.

Le Réseau a organisé le concours des Best Of Wine Tourism, attribué des bourses de recherche, conduit enquêtes et études de marché sur l'impact de l'œnotourisme dans l'activité des propriétés viticoles, accueilli des délégations étrangères et organisé des missions dans les vignobles.

**Bilbao/Rioja, Bordeaux, Cape Town, Christchurch / South Island, Firenze, Mainz/Rheinhessen, Mendoza, Porto, San Francisco/Napa Valley, Valparaiso / Casablanca Valley*

CONCOURS BEST OF WINE TOURISM

Organisation de la 12ème édition du concours « Best Of Wine Tourism » : **19 propriétés et acteurs de l'œnotourisme en Gironde ont été distingués** pour la qualité d'accueil des clientèles touristiques. Les lauréats ont reçu leur prix lors de la Nuit des Best Of et bénéficié d'actions de promotion (édition d'un guide, workshops professionnels, campagnes de promotion).

CLUB BEST OF

La CCI de Bordeaux anime un Club Best Of qui rassemble les lauréats Best Of Wine Tourism des 3 dernières années. Ce Club s'est réuni 5 fois autour de thématiques liées à l'œnotourisme.

Diverses initiatives ont contribué à promouvoir les Best Of : le **Best Of Bordeaux Bus** a emmené 390 étudiants visiter les propriétés détentrices du label ; les **Best Of Tours*** ont permis à 575 touristes de découvrir des propriétés Best Of ; la participation du Club Best Of à Bordeaux Fête le Vin, avec jeux concours et dégustations, a fait connaître les lauréats au grand public.

Une session annuelle de « **Speed Business Meeting** » a profité à 16 propriétés Best Of et 6 hôtels : ils ont rencontré, en une matinée, 10 agences réceptives bordelaises, spécialisées en œnotourisme. 200 rendez-vous individuels en BtoB ont eu lieu à cette occasion.

Organisation de conférences et ateliers des « chais numériques » pour sensibiliser les propriétés viticoles au numérique et à la pratique des réseaux sociaux, ainsi qu'à la gestion de leur e-réputation. 4 ateliers ont eu lieu réunissant 52 participants.

** En partenariat avec l'Office de Tourisme de Bordeaux*

650
commerçants, restaurateurs, hôteliers adhérents de TYFC

TOURISME

DESTINATION BORDEAUX/GIRONDE

Poursuite de la stratégie de promotion de Bordeaux et de sa région sur les marchés à fort potentiel – Brésil, Russie, Chine, Asie (BRIC). Finalité : attirer une clientèle touristique à fort pouvoir d'achat et ainsi générer des retombées pour les entreprises du commerce et du tourisme, tout en accompagnant les professionnels dans l'approche de ces marchés.

CHINE : pour la 8ème année consécutive, organisation d'un déplacement en Chine (avec l'Office de Tourisme de Bordeaux et le Comité régional du tourisme d'Aquitaine). Workshops, conférences de presse et rendez-vous individuels chez les tour-opérateurs et agences de voyages des villes de Pékin, Shanghai, Hong Kong et Taïwan ont été organisés.

BRÉSIL : organisation (avec l'Office de Tourisme de Bordeaux) d'une mission de prospection pour la 4ème année consécutive à Rio de Janeiro et Sao Paulo, afin de présenter aux principaux opérateurs du tourisme la destination Bordeaux.

THANK YOU FOR COMING

Lancement de « Thank You For Coming » (TYFC) programme gratuit pour accompagner les professionnels du tourisme et les commerçants dans une démarche d'amélioration de l'accueil des clientèles touristiques. Les signataires de la charte TYFC bénéficient d'une boîte à outils et d'un accompagnement adaptés à leurs besoins : guides pratiques, diagnostic accueil, formations, ateliers, RDV professionnels.

BORDEAUX S.O GOOD

Création, par la CCI de Bordeaux*, d'un festival de la gastronomie et de l'art de vivre « Bordeaux S.O Good », dont la 1ère édition a eu lieu en novembre : événement itinérant où les terroirs et les savoir-faire du Sud-Ouest étaient à l'honneur, tout comme les talents artistiques et culinaires. Au programme : démonstrations culinaires, dégustations, ateliers de cuisine, animations culturelles et artistiques, débats, ateliers œnologiques, balades gourmandes, rencontres avec des Chefs, concert rock-gastronomie... Résultat : plus de 17 500 dégustations durant 3 jours. Un engouement qui s'est manifesté par 80% de pré-vente en ligne de 3 500 Pass et de 800 places pour la Nuit des banquets.

** Membres fondateurs : CCI de Bordeaux, Conseil régional d'Aquitaine, Bordeaux Métropole, Ville de Bordeaux, Sud-Ouest Gourmand*

.2 LES SERVICES AUX ENT

Accompagner la création, le développement, la transmission d'entreprise

Pour la création de mon entreprise, une librairie-salon de thé située à Créon, Pôle Emploi m'a conseillée de me rapprocher de la CCI pour me faire accompagner dans mes démarches. J'ai donc été suivie dans tous les processus de création. En 2014, j'ai renouvelé l'expérience avec la CCI en déposant un dossier CREAGIR pour une demande de subvention, que j'ai obtenue. Ce financement va me permettre de donner un souffle nouveau à mon commerce et, grâce à la CCI, je sais que je dispose d'un soutien permanent pour toutes mes interrogations. »

Delphine LAPLACE
Eco-Libri

L'ancien gérant de ma société avait déjà eu des contacts avec la CCI pour son projet de transmission. Lorsque j'ai souhaité racheter ses parts, c'est donc tout naturellement que je me suis tourné vers ses services pour me faire accompagner dans la reprise de l'entreprise. J'ai été très bien conseillé dans les différentes démarches et notamment dans ma volonté de constituer une holding. Nous avons ensuite établi un dossier de reprise pour une demande de financement, que j'ai obtenu, puis j'ai été aidé pour le montage financier. Je suis vraiment ravi de l'accompagnement dont j'ai bénéficié, car j'ai reçu de très bons conseils qui m'ont permis de mener à bien la reprise de mon entreprise. »

Lionel MATIAS
A2M Proximétal

J'ai fait appel à la CCI de Bordeaux pour la reprise de mon entreprise de chaudronnerie spécialisée dans la fabrication de cuves pour la vinification. De nombreux événements ont rendu la reprise très difficile, c'est pourquoi j'avais besoin de me faire accompagner. La CCI m'a aidé dans la trésorerie, dans la mise en place d'un audit interne et dans la demande de financements auprès des banques. Grâce à cela, l'entreprise existe toujours aujourd'hui et fonctionne bien. Nous avons ainsi pu compléter notre parc machines et entamer un développement à l'export. »

Alban LACOSTE
MAVIL France

CRÉATION D'ENTREPRISE

ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS

L'Espace Entreprendre a accueilli 16 101 porteurs de projets, pour les informer sur les démarches et dispositifs d'accompagnement, afin de réaliser leur création ou reprise d'entreprise. Des réunions sur la création d'entreprise et le statut d'auto-entrepreneur ont été organisées sur tout le territoire (3 145 personnes sensibilisées). La rubrique « Parcours du créateur » du site internet de la CCI a été consultée par 7 717 personnes.

3 281 entretiens individuels ont été conduits pour évaluer les projets (dont 518 émanant de demandeurs d'emploi[1]), réaliser des business plans et rechercher des financements. Ce soutien aux créateurs et repreneurs d'entreprise a permis de mobiliser 1,531 million € d'aides publiques sur 15,067 millions € de financements obtenus, et de générer la création de 719 emplois et 20,973 millions € d'investissements.

Dans le cadre de conventions pour accompagner des porteurs de projets, de la réflexion au suivi du lancement d'activité, notamment avec le dispositif Nacre[2], la CCI a assisté 155 personnes dans l'étude de leur projet et a suivi, après leur création, 168 entreprises dans leurs premiers mois d'activité.

1 – Dans le cadre du dispositif EPCE (Evaluation Préalable à la Création et reprise d'Entreprise) de Pôle Emploi

2 – Nouvel accompagnement pour la création et la reprise d'entreprise.

Pour aller au plus près des porteurs de projets et les informer sur les étapes de la création d'entreprise et le statut d'auto-entrepreneur, des réunions ont été organisées sur tout le territoire. Plus de 3 000 personnes ont été sensibilisées.

FAITES DE LA CRÉATION ET DE LA REPRISE D'ENTREPRISE

Cette rencontre annuelle, destinée à promouvoir l'entrepreneuriat, a permis à près de 422 personnes de s'informer, de rencontrer des professionnels du conseil et les organismes partenaires de la CCI dans le soutien à la création et reprise d'entreprise, et de bénéficier de conseils personnalisés pour concrétiser leur projet.

SPEED TEST : AUDITION DE PROJETS PAR UN JURY D'EXPERTS

En partenariat avec le Club des Entrepreneurs, deux jurys, le « **Speed Test Entrepreneur** » composé de chefs d'entreprise, d'experts de la création et développement d'entreprise, et le « **Startup levée de fonds** » composé d'investisseurs, professionnels du capital risque, business angels et entrepreneurs investisseurs, ont auditionné 25 projets, leur faisant part de recommandations pour optimiser leurs facteurs clés de réussite.

APPUI AU DÉVELOPPEMENT

La CCI de Bordeaux accompagne les dirigeants dans la réflexion stratégique, le développement et la pérennisation de leur entreprise. 183 chefs d'entreprise ont bénéficié d'un diagnostic, d'une aide à l'élaboration de business plans, d'un appui à l'innovation, d'aide à la recherche de financements. Ces actions ont permis d'obtenir 1,786 million d'€ de financements pour un total de 4,781 millions d'€ investis.

3 617
entreprises créées (hors auto-entrepreneurs)

3,317 M€
de financements obtenus pour les entreprises

REPRISES

PRÉVENTION DES DIFFICULTÉS

Un outil d'autodiagnostic accessible sur internet a été conçu pour les dirigeants, afin de mesurer la santé de leur entreprise, de manière régulière et confidentielle. « **Comment va ma boîte** » permet d'analyser la situation de l'entreprise à partir d'indicateurs tirés de sa situation administrative, financière, commerciale et des relations avec les clients et fournisseurs. Par ailleurs, 45 PME ont fait l'objet d'un diagnostic individuel et 117 entreprises ont été accompagnées face à leurs difficultés.

La permanence du **Centre d'information pour la prévention des difficultés d'entreprise** (CIP)[1] a reçu 68 chefs d'entreprise (représentant 120 emplois) pour les conseiller dans les démarches opportunes au regard de leur situation de difficultés.

Le « **Centre de Médiation de Bordeaux** »[2] destiné à aider les entreprises dans la résolution de litiges, est intervenu auprès de dirigeants d'entreprise pour la résolution de différends commerciaux ou liés à des partenariats entre associés.

1 – Fondé par la CCI de Bordeaux, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de région Aquitaine – section Gironde, les ordres professionnels (avocats, experts-comptables, les administrateurs judiciaires et anciens juges au Tribunal de Commerce)

2 – Ordre des Experts Comptables d'Aquitaine, Barreau de Bordeaux, Chambre Départementale des Notaires de la Gironde, Chambre de Métiers et de l'Artisanat de région Aquitaine, CCI Aquitaine, association Bordeaux Médiation

RÉSEAU D'ENTREPRENEURS

CLUB DES ENTREPRENEURS DE LA GIRONDE

Les dirigeants qui réussissent étant ceux qui s'allient et s'entourent, le Club des Entrepreneurs de la Gironde est un espace de rencontres entre jeunes entrepreneurs et dirigeants aguerris. Sa vocation : favoriser l'échange d'expériences et de savoir-faire, offrir des opportunités de développer réseaux et contacts d'affaires, via un programme de déjeuners mensuels, soirées à thème, ateliers et rendez-vous d'affaires express.

Lancement de l'After-Work, formule de rencontre complémentaire des déjeuners mensuels.

Création du concept « Startup levée de fonds », porte d'entrée du programme d'accompagnement à la levée de fonds spécial startups et projets innovants, élaboré par le Club et la CCI de Bordeaux.

TRANSMISSION ET REPRISE D'ENTREPRISE

MISE EN RELATION CÉDANTS/REPRENEURS

Deux rencontres « **Nocturnes de la transmission** » ont été organisées pour accompagner les cédants de TPE dans la recherche d'un repreneur, avec des tables-rondes (fiscalité, patrimoine, financements, clés pour négocier) suivies de rendez-vous planifiés entre cédants et repreneurs potentiels, afin de créer un 1er contact. Au total, 86 cédants et 111 repreneurs ont participé à ces événements, et 261 RDV ont été planifiés.

ACCOMPAGNEMENT DES CÉDANTS

La CCI de Bordeaux a organisé des réunions de sensibilisation* afin d'informer les TPE sur les étapes d'une transmission, la valorisation des TPE, les aides financières aux cédants et repreneurs, la fiscalité des transmissions.

159 dirigeants ayant un projet de transmission ont bénéficié d'un accompagnement individuel : diagnostics général et financier, première valorisation de l'entreprise, analyse géo-sectorielle mettant en avant les axes d'amélioration, annonce de cession dans des bulletins spécialisés et mise en relation avec des repreneurs potentiels.

** En partenariat avec l'Ordre des Experts-comptables, l'Ordre des Avocats et la Chambre des Notaires*

ACCOMPAGNEMENT DES REPRENEURS

Côté candidats à la reprise, 99 entretiens ont été conduits et 387 dossiers de reprise ont été suivis (analyses financières, évaluation).

Par ailleurs, 111 porteurs de projets se sont informés lors des « **Mardis de la reprise** », rendez-vous mensuels en petits groupes avec des experts, pouvant être associés à des prestations individuelles – mise en relation avec des cédants, étude de faisabilité du projet, appui à l'élaboration du business plan, recherche de financements bancaires et aides publiques.

FORMATION À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

153 porteurs de projets de création ou de reprise d'entreprise ont participé à la formation « 5 jours pour entreprendre », destinée à acquérir les bases nécessaires à la gestion d'une entreprise commerciale ou de services, et à tester la cohérence d'un projet.

APPUI À LA GESTION DE LA TPE

Le Centre Consulaire de Gestion Agréé de Bordeaux (Cecogeb)* propose aux TPE un dispositif d'aide à la gestion (économies d'impôts), conseil individuel (transmission, recherche de financement, diagnostics commercial et ressources humaines, coaching…), conférences sur des thèmes d'actualité (fiscalité, retraite, développement commercial) et sessions de formation adaptées à la TPE. 2 800 entreprises ont bénéficié d'un de ces services et 200 ont fait l'objet d'un diagnostic

Le Cecogeb a, par ailleurs, publié le guide de la TPE en Aquitaine (120 études économiques et financières des professions du commerce, de l'artisanat et des services) et des observatoires économiques par secteur professionnel (2 000 entreprises interrogées plusieurs fois par an).

** Créé par la CCI de Bordeaux et l'Ordre des Experts-comptables*

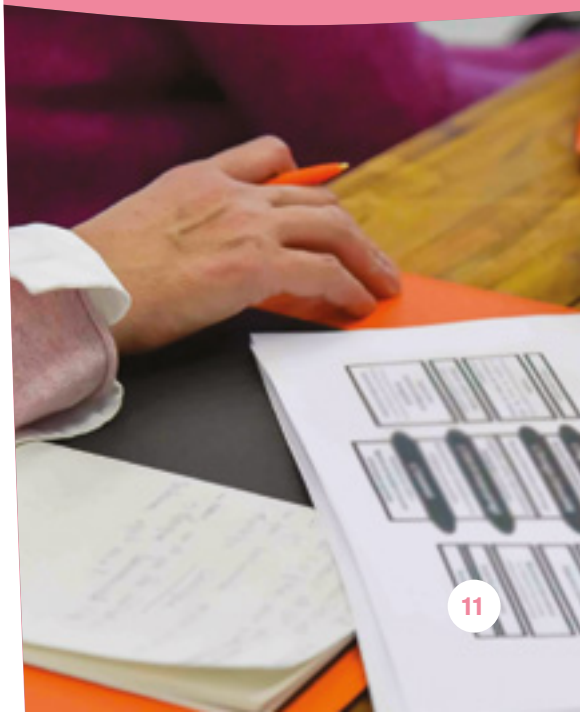
FORMALITÉS D'ENTREPRISES

16 716 formalités – créations, modifications, radiations – ont été accomplies au CFE (Centre de Formalités des Entreprises), dont 4 639 concernent des créations d'entreprise ou un 2ème établissement. 1 126 formalités ont été traitées via la plateforme internet CFE.net.

Le statut d'auto-entrepreneur a généré 2 298 déclarations via la CCI de Bordeaux, dont 1 064 créations d'activités.

Dispositif ACCRE : 1 999 demandes d'Aide aux Chômeurs Créateurs ou Repreneurs d'Entreprise (exonération de cotisations sociales pendant un an) ont été traitées.

La CCI a également délivré 1 047 cartes de commerçants ambulants.



22 060

formalités réalisées par le Centre de Formalités des Entreprises

215

adhérents au Club des Entrepreneurs, représentant 2 000 emplois directs

.2 LES SERVICES AUX ENT

Développer des outils au service de la performance

En septembre 2014, j'ai participé au programme « 5 jours pour entreprendre ». Lors de cette formation, j'ai découvert les différents services que propose la CCI de Bordeaux et notamment le Pôle Numérique. Au vu de la nature de mon projet, j'ai décidé de me rapprocher de ce service. J'ai été accompagné dans la rédaction du cahier des charges et dans l'analyse des devis pour le choix du prestataire le plus qualifié pour la création de mon site internet de réservation de voyages à vocation culturelle et musicale. Je suis très satisfait du suivi dont j'ai bénéficié, car la CCI de Bordeaux a su m'aiguiller au fil de l'avancée de mon projet et répondre à toutes mes interrogations. »

Sébastien DE CEA
Terres Musicales

Le baromètre de l'hôtellerie a été mis en place par la CCI de Bordeaux afin de présenter une image fidèle de l'activité hôtelière sur la métropole bordelaise. Il analyse les performances en termes d'occupation et de prix moyen de 81 hôtels représentant 6 610 chambres, soit plus de 80% du parc hôtelier de l'agglomération. Professionnels du secteur, investisseurs, institutionnels disposent mensuellement de données fiables, détaillées par catégories d'hôtels, secteurs géographiques et d'une segmentation très fine par typologie de clientèle et par nationalité. Ce baromètre a enfin le mérite de comparer les performances de Bordeaux à celles des autres grandes métropoles françaises. »

Thierry GAILLAC
Hôtel Burdigala

PÔLE NUMÉRIQUE

ACCENTUER L'USAGE DU NUMÉRIQUE

Inciter les entreprises à **utiliser le numérique pour gagner en compétitivité** est la mission du Pôle Numérique de la CCI de Bordeaux. Ce service sensibilise, informe et accompagne les projets d'entreprises. Sur un plan collectif, il a organisé des ateliers sur les usages des technologies numériques dans l'entreprise, avec démonstration d'applications et témoignages.

De façon plus personnalisée, il a apporté son expertise pour aider les entreprises à mettre en œuvre leurs projets de dématérialisation, marketing en ligne ou système d'information, via un diagnostic, des préconisations et la recherche de financements.

54 ateliers ont été organisés réunissant près de 2 100 participants et 92 accompagnements de projets individuels réalisés.

LABEL ET PROJETS

Année de la **labellisation French Tech de Bordeaux**, 2014 a prolongé la dynamique de l'union sacrée qui a permis à la CCI, la Ville de Bordeaux, Bordeaux Métropole et au Conseil régional d'Aquitaine de travailler en étroite collaboration pour la mise en valeur des talents de l'écosystème numérique local, à travers la rédaction du dossier de candidature de Bordeaux au label.

La CCI de Bordeaux est devenue le **pilote de Cybersudœ'Innov**, programme européen de sensibilisation et d'accompagnement des PME/PMI dans la mise en œuvre de projets d'innovation par le numérique.

SERVICES ET ÉTUDES

Le Pôle Numérique propose aussi un service de visio-conférence pour les PME/PMI, un coffre-fort électronique pour stocker, protéger et archiver les données et une offre de certificat de signature électronique ChamberSign pour sécuriser les transactions en ligne (déclarations sociales, réponses en ligne aux appels d'offres, déclaration et paiement de TVA, déclaration d'achat et de cession de véhicules, contrôle de légalité…).

Edition d'un rapport de l'Observatoire du numérique en Aquitaine (état des lieux de la filière en région, aperçu de la santé financière et de la démographie des entreprises, acteurs clés).

2 075
participants aux ateliers du Pôle Numérique

1 782
certificats ChamberSign vendus

REPRISES

iCCI, LE RÉSEAU DE L'ENTREPRISE

Réseau social de la CCI de Bordeaux, plateforme d'expression au service des acteurs du monde économique et institutionnel, iCCI permet d'échanger expériences, idées, conseils – créer ou rejoindre des groupes thématiques, rédiger des commentaires, suivre son fil d'actualités-, enrichir ses contacts – identifier des clients ou partenaires, rendre visible son offre et ses produits, développer son carnet d'adresses-, partager et diffuser de l'information –documents de travail, annonce d'événements, actualités-.

Totalement gratuit, iCCI constitue une mise en réseau, avec l'opportunité de créer des relations B to B et de faire de la veille stratégique. Une nouvelle version a vu le jour, adaptée à tous les supports (tablettes et smartphones) avec l'intégration de nouvelles fonctionnalités. Ce réseau comptait 169 groupes et 3 921 membres en 2014.

INFORMATION ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIQUE

La CCI a publié une série d'études et d'analyses de l'économie locale et régionale, outils d'aide à la décision proposés aux acteurs de l'aménagement du territoire et aux entreprises.

BAROMÈTRE DE L'ÉCONOMIE GIRONDINE

Edition d'un baromètre trimestriel* destiné à mesurer la santé et la vitalité des territoires, et à faire émerger les besoins et les attentes des entreprises. Enquête conduite auprès d'un panel de 600 dirigeants sur les 6 arrondissements de la Gironde : Arcachon, Blaye, Bordeaux, Langon, Lesparre-Médoc, Libourne.

**En partenariat avec la Direccte, Pôle Emploi et le FSE (Fonds Social Européen)*

COMMERCE ET HÔTELLERIE

Réalisation de différentes études :

- dans la collection « **Baromètres** », des chiffres et une analyse trimestrielle du commerce du centre-ville de Bordeaux ; des enquêtes flash sur les soldes hiver et été ; un état des lieux mensuel de l'activité hôtelière sur Bordeaux et le territoire métropolitain (taux d'occupation, prix moyen, typologie de clientèles…), assorti d'un zoom sur la venue de touristes de pays lointains (Brésil, Etats-Unis, Japon…)
- dans la collection « **Tendances** », un rapport annuel sur l'évolution de l'offre et de la demande dans le secteur de l'hôtellerie girondine
- dans la collection « **Chiffres-clés** », des données sur la Gironde et l'agglomération bordelaise
- des **études pour des communes** : études de programmation commerciale pour Blanquefort (dans le cadre de la restructuration du centre-ville) et pour Pessac (sur le tracé du futur tramway)
- un **atlas des pôles commerciaux** et un état des lieux de l'offre commerciale de l'agglomération bordelaise
- un bilan des décisions de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial (CDAC).

ETUDES ÉCONOMIQUES ET D'OPPORTUNITÉS

- Réalisation d'une étude d'impact de l'Aéroport de Bordeaux.

ETUDES DE MARCHÉ

- Création d'un outil permettant de définir son marché potentiel et le lieu d'implantation propice pour la création ou le développement d'une activité à travers les produits : OOmarket, OOplace, OOmove, OOpôle.

3 921
membres du réseau iCCI

600
participants aux rencontres de la CCI

LES RENCONTRES DE LA CCI DE BORDEAUX

Proposer aux dirigeants et aux acteurs économiques un temps pour appréhender les tendances émergentes, afin de s'y adapter, voire de les anticiper, tel est l'esprit du cycle de rencontres « Demain le monde selon… ». Finalité : donner des motifs de confiance, valoriser l'esprit d'entreprise.

La CCI y reçoit écrivains, sociologues, économistes, scientifiques, philosophes qui exposent leur vision du monde d'aujourd'hui et de demain. La CCI a ainsi accueilli Gilles Babinet, entrepreneur, sur l'open data et Yann Algan, économiste, sur la confiance comme moteur de développement économique et social.

.2 LES SERVICES AUX ENT

Servir au plus près les entreprises

Suite à la création de mon entreprise, j'ai fait des recherches sur Internet pour connaître les différentes actions mises en place par la CCI de Bordeaux pour les entreprises. Je souhaitais avant tout développer mon réseau et pouvoir échanger avec d'autres entrepreneurs. Aujourd'hui, je participe régulièrement aux réunions de réseautage et aux rendez-vous d'affaires à Bordeaux et dans l'antenne CCI de Haute Gironde. C'est un excellent moyen pour les entrepreneurs de tisser des liens et développer leur notoriété. Pour ma part, j'ai également pu tester l'argumentaire de vente de mon agence d'architecture commerciale et communication visuelle, auprès de différents publics. »

Anne-Sophie AUDUBERTEAU
Agence 360 degrés

J'ai été accompagnée par la CCI de Bordeaux pour la constitution d'un dossier CREAGIR. J'ai souhaité me rapprocher de la CCI car j'étais à la recherche de subventions pour l'ouverture de mon espace de vente Plein Ciel. L'antenne CCI Bordeaux – Médoc m'a permis de bénéficier d'un accompagnement complet à proximité de mon lieu de travail, ce qui est un point très important. Je suis ravie de l'appui dont j'ai bénéficié notamment car j'ai pu obtenir une subvention, mais aussi car les conseillers ont fait preuve de soutien et d'une grande disponibilité pour toutes mes demandes. »

Claude EYSSAN
SARL Atlantic Pub

J'ai fait appel à la CCI de Bordeaux afin de me faire aider dans la réalisation de toutes les formalités nécessaires à la création de mon entreprise. J'ai été dirigée vers l'antenne CCI Bordeaux – Haute Gironde, à Blaye, plus proche de chez moi. J'ai reçu un accompagnement dans le montage du business plan et dans l'analyse financière de mon entreprise. Grâce au soutien de la CCI Haute Gironde, j'ai pu établir un prévisionnel complet qui m'a permis de finaliser rapidement mon projet. Aujourd'hui, je suis toujours suivie pour le développement de mon restaurant et dans l'objectif de développer une nouvelle activité. »

Emilie BOUDET
Le Phileas Fogg

UNE VOLONTÉ DE PROXIMITÉ AVEC LES ENTREPRISES

4 ANTENNES EN GIRONDE

Pour offrir des services de proximité aux chefs d'entreprise, porteurs de projets et acteurs locaux, sur leurs territoires, la CCI dispose de quatre antennes en Gironde à **Arcachon** (CCI Bordeaux Bassin), **Blaye** (CCI Bordeaux Haute Gironde), **Mazères** (CCI Bordeaux Sud Gironde / Entre-deux-Mers) et **Lesparre-Médoc** (CCI Bordeaux Médoc), et d'une permanence à **Andernos-les-Bains**. Dans le Sud Gironde, l'antenne a rejoint la toute nouvelle Maison des entreprises, de l'agriculture et de la forêt de la Chambre d'Agriculture.

Ces antennes ont pour mission d'apporter information et conseil, d'accompagner les projets (création, développement, transmission), d'aider les entrepreneurs à développer leur réseau, ou encore de réaliser des formalités sur place (micro-entrepreneurs ou cartes de commerçants ambulants), ou à distance pour toutes les autres formalités, via un système de visio-conférence testé en Haute Gironde avant son déploiement dans toutes les antennes en 2015.

En un an, elles ont généré plus de 4 400 contacts personnalisés, dont près de 90% concernent l'appui/conseil aux entreprises et les démarches liées aux formalités.

Cette présence sur l'ensemble du territoire girondin concerne également l'agglomération bordelaise –Bordeaux, Agglomération Sud, Ouest, Nord ou encore Rive Droite-. Dans ce secteur, la CCI a organisé toute l'année un programme dense d'animations destinées notamment à **favoriser le rapprochement d'entreprises et le développement de leur réseau**.

RENCONTRES ET DÉVELOPPEMENT DE RÉSEAUX

Près de 3 200 participants ont assisté à l'une des 182 réunions organisées sur l'ensemble du territoire. Les rencontres « **Rendez-vous d'affaires minute** » et « **Jeunes entreprises** » visent à favoriser les contacts en donnant aux dirigeants des occasions d'échanger et de développer leur réseau professionnel.

D'autres formules de rencontres, sur des thèmes liés au fonctionnement de l'entreprise ou à l'actualité, proposent aux dirigeants des outils pour mieux piloter et développer leur activité (numérique, marketing, commerce…).

74 réunions ont été organisées sur la création/reprise d'entreprise et sur le statut d'auto-entrepreneur, 63 sur des thèmes concrets (comptabilité et tableaux de bord, contrats d'embauche, marchés publics, dispositifs de financement, plan d'action commercial, ateliers sur le numérique), et 37 rencontres pour renforcer son réseau relationnel.

4
antennes et une permanence en Gironde

7 600
contacts dans les territoires girondins

REPRISES

SOUTIEN AUX CLUBS D'ENTREPRISES

Encourager et soutenir les actions des Clubs d'entreprises, telle est l'ambition d'« **Initiatives** », opération qui récompense les projets conduits par les clubs sur leur territoire. La 3ème édition a mis à l'honneur 14 projets de clubs et 3 projets multi-clubs, qui ont reçu, chacun, un soutien financier pour leur réalisation, soit une dotation totale de 40 500 euros. Cette action a contribué à réaffirmer l'engagement de la CCI aux côtés des Clubs d'entreprises.

A LA RENCONTRE DES ENTREPRENEURS

Aller à la rencontre des dirigeants, dialoguer et échanger, mieux connaitre les entreprises et leurs spécificités, tel est l'objectif des « tournées » du Président et des élus de la CCI sur chacun des territoires. Cinq « tournées » ont ainsi été programmées, au cours desquelles 32 entreprises ont été visitées, et des rencontres organisées sur des thématiques propres à chaque territoire.

Par ailleurs, des rencontres croisées ont été organisées avec les acteurs économiques de Charente et Charente Maritime, avec l'intention de développer des actions communes dans le futur.

L'ensemble de ces actions illustre les trois axes de la politique de la CCI de Bordeaux sur les territoires, au bénéfice des entreprises : proximité, partenariats, alliances.

182
rencontres organisées

17
projets de Clubs d'entreprises primés

.3 FAIRE ENTENDRE LA VO

Représenter les entreprises et leurs intérêts économiques

ATTRACTIVITÉ ET ACCESSIBILITÉ DU TERRITOIRE

Pour accroître la performance économique et l'attractivité des territoires, l'accessibilité et la compétitivité des entreprises, la CCI s'est largement impliquée dans des actions de marketing territorial.

ATTRACTIVITÉ

- La CCI a contribué à la **promotion de Bordeaux** au MIPIM (Marché international des professionnels de l'immobilier), pour la 13ème année consécutive, sur un stand « Bordeaux Métropole[1] ».
- Elle a également co-organisé[2] une rencontre destinée à présenter, à près d'une cinquantaine de responsables d'investissements immobiliers potentiels, les opportunités et grands projets de la métropole bordelaise.
- La CCI, qui préside et anime le réseau des CCI métropolitaines (12 membres), a favorisé avec ses pairs la mise en place d'actions communes de marketing territorial et de lobbying dans le cadre du projet de loi sur la modernisation de l'action publique et territoriale.

1 – Avec Bordeaux Métropole, la Ville de Bordeaux, l'EPA Bordeaux Euratlantique, l'Observatoire de l'Immobilier de Bordeaux (OleB)

2 – Avec Bordeaux Métropole, la Ville de Bordeaux, l'EPA Bordeaux Euratlantique, l'Observatoire de l'Immobilier de Bordeaux (OleB) et Bordeaux Gironde Investissement (BGI)

LOGISTIQUE URBAINE

- La CCI a organisé un colloque dédié à l'amélioration des flux de marchandises sur la métropole bordelaise. 90 participants ont échangé sur ce sujet et sur l'intégration de la logistique urbaine dans les nouveaux quartiers.

MOBILITÉ

- La CCI de Bordeaux s'est impliquée dans les différentes démarches sur la mobilité, les transports et les déplacements. A ce titre, elle a signé la « **Charte des mobilités de l'agglomération bordelaise** » (dans la droite ligne du Grenelle des mobilités), aux côtés d'autres acteurs locaux, charte dont elle pilote 2 mesures.
- La CCI s'est investie dans le **Club de la Mobilité**[1], chargé d'accompagner les entreprises pour optimiser leur flotte de véhicules, développer le télétravail et promouvoir les modes de transport alternatifs auprès des salariés (auto-partage, covoiturage, vélo, transports en commun).
- A ce titre, 35 démarches de PDE (Plans de déplacement entreprises), qui représentent une centaine d'établissements engagés et 40 000 salariés ont été initiées, et des Plans de déplacement inter-établissements ont émergé sur l'Eco-parc de Blanquefort et l'Aéroparc de Mérignac, auxquels la CCI a apporté un soutien financier.
- La 5ème édition du « **Challenge de la mobilité** »[2] a été organisée avec 106 entreprises participantes et 4 500 salariés pour 6 entreprises exemplaires primées, et un prix spécial « télétravail » attribué.
- Organisation également du « **Colloque de la mobilité** » autour de tables-rondes et d'expériences d'entreprises, avec 90 participants.

1 – Avec Bordeaux Métropole et l'ADEME
2 – En partenariat avec tbc

+100
participations à des réunions pour représenter les intérêts des entreprises

IX DES ENTREPRISES

BORDEAUX GIRONDE INVESTISSEMENT

DÉCISIONS D'INVESTISSEMENT

Avec **37 décisions pour plus de 900 emplois annoncés sur 3 ans**, le territoire de Bordeaux Gironde a continué d'attirer les projets d'investissements. Interlocuteur qualifié de toute entreprise souhaitant investir et se développer en Gironde, Bordeaux Gironde Investissement (BGI)* a accompagné ces 24 implantations (432 emplois), 9 délocalisations (291 emplois) et 4 extensions (190 emplois). 25% concernent des centres de décisions nationaux ou inter-régionaux, et le tertiaire et le numérique assurent 78% des créations d'emplois annoncées.

PROSPECTION

La participation à 44 missions de prospection et de promotion en France et à l'étranger, et l'organisation de 70 visites de grands comptes en Gironde ont permis d'identifier de nouveaux projets dans les secteurs clés de prospection : tertiaire, numérique, santé, aéronautique/spatial/défense, systèmes de transports intelligents, laser/photonique, croissance verte.

MARKETING TERRITORIAL

- Une nouvelle stratégie numérique « **Invest in Bordeaux** » a été mise en place pour accroitre la notoriété et la visibilité économique du territoire de Bordeaux Gironde (Facebook – Tweeter – LinkedIn – Google+ – Scoopit-YouTube), avec la création de 2 nouveaux sites internet www.invest-in-bordeaux.fr pour les cibles et prospects, et www.vivre-bordeaux.com pour les nouveaux arrivants.

- Lancement du **programme Bordeaux Alumni** en direction de 50 étudiants étrangers parrainés par des chefs d'entreprise bordelais qui les accompagnent dans leur futur rôle d'ambassadeurs de Bordeaux.

- Réalisation de nouveaux supports promotionnels : plaquettes sectorielles aéronautique et santé, clips vidéo ASD et tertiaire, et profil économique de Bordeaux Gironde en 4 langues (chinois, allemand, espagnol, anglais).

** Bordeaux Gironde Investissement est soutenue financièrement par le Conseil régional d'Aquitaine, le Département de la Gironde, la Mairie de Bordeaux, Bordeaux Métropole, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux et l'Europe. 195 membres*

VIE ÉCONOMIQUE

La CCI de Bordeaux siège dans une centaine d'instances locales qui concernent les domaines des transports, des équipements, de l'environnement, du tourisme, de l'urbanisme, de l'emploi et de l'insertion, des financements (prêts, capital-risque), des pôles de compétitivité, des congrès et expositions…

Elle participe également aux conseils de développement de Pays, de Communautés de communes…

Outre son rôle de représentation pour exprimer la voix des entreprises, elle est également sollicitée en tant que personne publique associée pour donner son avis dans des dossiers réglementaires (création de parc marin, élaboration ou révision de PLU (Plans Locaux d'Urbanisme), des SCOT (Schémas de Cohérence territoriale)…

37
décisions d'investissement représentant 900 emplois

200
adhérents à Bordeaux Gironde Investissement

.4 LE GROUPE CCI DE BOR

Centre de Formation du Lac

Suite au plan social mis en place dans l'entreprise où je travaillais, j'étais à la recherche d'une formation qualifiante pouvant m'apprendre les bases de la restauration. Mon objectif était d'ouvrir un restaurant proposant des soirées à thème et des concerts. Après de nombreuses recherches, j'ai découvert l'école BEST et ses modules de formation continue. J'ai suivi la session « Passeport pour la création ou reprise d'un restaurant ». C'est une formation complète et très sérieuse, les formateurs sont très compétents, cela correspond exactement à mes attentes. Aujourd'hui, j'ai pu racheter un restaurant à Bruges où commenceront très bientôt des soirées jazz tous les jeudis. »

Caroline BILLA
Le Cottage du Lac

Après un Bachelor dans une école de commerce et de nombreux stages à l'étranger, j'étais sûr d'une chose : je souhaitais exercer dans le secteur du vin. L'IPC semblait être l'école qui correspondait le mieux à mon projet professionnel. Une formation courte, concise et très complète, alliant théorie et pratique, un véritable tremplin pour se lancer dans la vie active. Cette formation m'a apporté d'importantes connaissances en matière de vins français et étrangers, ainsi qu'en commerce et marketing. Mais avant tout, l'IPC permet à tous ses étudiants de se constituer un réseau avant même de commencer à travailler, ce qui représente une forte valeur ajoutée à la sortie de l'école. »

Max SICHEL
Promotion 2014 – Maison Sichel

En 2014, AXA et ICFA se sont rapprochés pour mettre en place la formation de « Conseillers Commerciaux AXA ». L'objectif est d'assurer la formation qualifiante de collaborateurs d'agence en vue de leur recrutement par un Agent AXA. Nous avons décidé de créer ce dispositif avec l'ICFA, car cette école de la CCI de Bordeaux est gage de force et de sérieux. Et cette formation, pilote au niveau national, se révèle être une réussite, puisque nous avons reçu des candidatures très pertinentes. L'ICFA propose une formation avec des intervenants très compétents et met à notre disposition toute la logistique nécessaire au bon déroulement du projet. »

Emmanuelle GARRIGOU
AXA

ECOLES PROFESSIONNELLES

IDAE

L'Institut de Design et d'Aménagement d'Espaces (IDAE), qui forme aux métiers d'architecte spécialisé en design commercial, décorateur et visuel-merchandiser, a formé 97 stagiaires, avec un taux de réussite aux examens de 95 %. Le taux d'insertion à l'issue de la formation est de 83 % (sortants 2013).

Pour les professionnels, l'école a réalisé des prestations concrètes (conseils merchandising, aménagement d'espaces commerciaux, conception et réalisation de stands, vitrines et scénographies événementielles) et proposé des cycles de formation continue (60 personnes du Groupe Auchan et 250 personnes du Groupe Jouéclub ont été formées).

E-COD

Une nouvelle école **E-COD (Ecole de la Communication et de la Création Digitale)** a été créée avec 3 formations de Bac + 2 / 3, en partenariat avec les CCI Grand Lille (Cepreco), de la Manche (FIM) et de Paris (Gobelins l'école de l'image) : graphiste concepteur en communication multicanal, bachelor chef de projet en marketing internet / conception de site, conception & réalisation de produits en ligne (CRPL).

IPC VINS & SPIRITUEUX

La 40ème promotion de l'**Institut de Promotion Commerciale Vins & Spiritueux (IPC)**, parrainée par DUCLOT, a formé 56 professionnels pour son cycle métier « **Gestionnaire d'unité commerciale** », avec un taux de réussite de 98 %. Le taux d'insertion est de 88 % (sortants 2013). Les 40 ans de l'école ont été fêtés lors d'une cérémonie de gala en présence de 300 personnes, à l'issue d'une conférence sur le vin et les nouvelles technologies.

La 1ère promotion de Responsable en **« Commerce International option Wine & Web »**, parrainée par l'Union des Côtes de Bordeaux, a ouvert fin 2014 pour répondre aux besoins du marché à l'export.

Plus de 70 professionnels ont suivi des modules courts (export, législation, dégustation, vins de France et du monde, biodynamie, e-commerce….).

WORLDSOM – SOMMELLERIE

Cette **école internationale de sommellerie** a formé sa 2ème promotion avec pour parrain Paolo Basso, meilleur sommelier du monde 2013, et a délivré le **Magister Worldsom**. Cours par des meilleurs sommeliers du monde et visites/ dégustations dans de grandes propriétés et châteaux ont constitué le point d'orgue pour les élèves qui, une fois diplômés, ont été intronisés par la Commanderie du Bontemps.

BEST – ARTS CULINAIRES

Formation continue :

Bordeaux Ecole Supérieure de la Table (BEST) a mis en place 91 sessions de formation continue haut de gamme et accueilli 580 professionnels de la restauration souhaitant se perfectionner en cuisine, pâtisserie, hygiène, management, gestion, service en salle et œnologie.

Organisation de rencontres professionnelles sous forme de master-classes avec : David Capy, Pâtissier Chocolatier – MOF[1] confiserie, François Adamski, Chef étoilé – Bocuse d'or – MOF Cuisine, Jean-Marie Gautier, Chef étoilé– MOF….

Organisation d'une session de **préparation aux grands concours des arts de la table** et mise en place du « **passeport pour la création ou reprise d'entreprise en hôtellerie-restauration** » et de modules de formation sur les bases (cuisine, pâtisserie, gestion, service en salle).

Formations supérieures :

Lancement, au sein de BEST, du **Bachelor FERRANDI[2] restaurateur et du Bachelor FERRANDI manager de restaurant.** Les étudiants peuvent désormais choisir entre Bordeaux et Paris pour suivre ces programmes d'excellence. Plus de 50 étudiants ont intégré les premières promotions de Bordeaux parrainées par François Adamski, Meilleur Ouvrier de France et Bocuse d'or. Au cours de leur cursus, ils ont participé à la 1ère édition de Bordeaux S.O Good, Festival de la gastronomie et de l'art de vivre, aux côtés de grands Chefs.

Le lancement de ces formations s'est accompagné de l'ouverture du **restaurant d'application « Le Piano du Lac »**.

1 – Meilleur Ouvrier de France

2 – FERRANDI Paris, l'école française de gastronomie

4
médailles remportées par des apprentis ICFA à des concours

2,496
millions d'euros de taxe d'apprentissage collectés

DEAUX

FORMATION EN ALTERNANCE

Deuxième CFA d'Aquitaine en nombre de jeunes formés, l'ICFA[1] a accueilli près de **1 200 stagiaires dans les filières Tertiaire et Restauration** (68 classes), et affiché un taux moyen de réussite aux examens de 81%. Il a poursuivi l'ouverture internationale pour favoriser la **mobilité des apprentis** avec des séjours pédagogiques à Londres, Dublin, Florence et Madrid. Le taux d'insertion était de 62%, 6 mois après la fin des formations et de 75% un an après.

ICFA TERTIAIRE

La filière post-Bac (BTS et CQP[2]) a représenté plus de 400 stagiaires dans les sections Management des Unités Commerciales, Négociation Relation Clients, Assistant Manager ou Assistant de Gestion PME/PMI, dont la moitié en contrat de professionnalisation. Taux de réussite aux examens 74,4%. Taux d'insertion : 74%.

Les filières IV et V (CAP et Bac Pro) ont totalisé 310 stagiaires avec un taux de réussite aux examens de 89% et un taux d'insertion de 60,5%.

ICFA RESTAURATION

Les CAP et BP Cuisine et Restaurant ont attiré près de 424 jeunes, avec un taux de réussite aux examens de 82%.

Au titre de l'expérimentation de la double certification Titre/Diplôme mise en œuvre par l'ICFA en 2010, 97 jeunes ont reçu leur titre professionnel, soit un taux de réussite de 89% (taux d'insertion : 52 %).

ICFA TITRES

La filière Titres a représenté 120 stagiaires en contrat de professionnalisation, du niveau IV au niveau II. Cette filière forme principalement sur des **Titres Professionnels** et des Diplômes de CCI France dans le domaine de la Vente et de l'Assistanat. Trois promotions dédiées existent en partenariat avec EDF, la Banque Postale et AXA. Les taux de réussite sont proches de 90%, avec un taux d'insertion de plus de 80%, 6 mois après l'obtention du diplôme.

Depuis fin 2013, 75 dossiers en VAE ont été validés et 22 candidats diplômés.

1 – Institut Consulaire de Formation en Alternance

2 – Certificat de qualification professionnelle

CONCOURS

L'ICFA a participé :

au Concours Trio gagnant de la CGPME (une apprentie ICFA 1ère régionale dans la catégorie Bac+2 tertiaire) ; au concours KIKOMAN (un apprenti BP Cuisine a obtenu le 1er prix) ; au concours MAF – Meilleur Apprenti de France (un apprenti CAP Cuisine a obtenu la médaille régionale bronze) ; au concours Olympiades des métiers (un apprenti BP Cuisine a obtenu la médaille d'or régionale) ; au concours Accor (participation d'un apprenti en BP Restaurant).

RENCONTRES PROFESSIONNELLES

Organisation de 2 journées pour 400 stagiaires en BTS qui ont rencontré plus de 50 professionnels pour présenter leur parcours et partager leur expérience.

Mise en place de « **Vis ma vie d'apprenti(e)** » pendant la semaine de l'apprentissage, pour permettre aux futurs candidats de découvrir une journée de cours et conforter leur choix d'orientation.

Mise en place d'ateliers de savoir-être pour développer, chez les apprentis, des compétences citoyennes (respect de l'autre, comportement, écoute et application de consignes, hygiène….) et de journées de créativité.

SERVICE EMPLOI-FORMATION

Service d'appui aux entreprises, il encourage le développement de l'alternance, la formation des dirigeants et les accompagne dans la gestion et développement des ressources humaines.

INFORMATION DES JEUNES ET DES SALARIÉS

Participation à 15 forums sur le territoire en lien avec les partenaires (Pôle Emploi, Missions Locales, Plie, Maison de l'emploi), afin d'informer jeunes, demandeurs d'emploi et salariés.

Organisation de 7 réunions « **mercredis de l'alternance** » et ateliers.

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES : RH

Organisation de 2 réunions « cafés emploi/alternance ».

Accompagnement individuel de 931 entreprises : développement de l'apprentissage, financement pour la formation de chefs d'entreprise (en lien avec les AGEFICE*), diagnostic RH GPEC, certification des compétences (certificats de compétences en entreprise – 60 référentiels).

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES : FORMALITÉS

Appui conseil de 731 entreprises, réalisation de 3 606 formalités liées à l'apprentissage, signature de 190 nouveaux contrats.

Dans le cadre de la **Bourse de l'alternance**, enregistrement de 610 offres de contrats, mise en ligne de 1 250 CV de jeunes et signature de 12 conventions de partenariat.

**Association de Gestion et de Financement de la formation des Chefs d'entreprise*

1 200
jeunes en alternance

10 054
stagiaires au GICFO et 2 000 entreprises clientes

GICFO – FORMATION CONTINUE

CERTIFICATION

Afin d'accompagner les entreprises et les salariés suite à la réforme de la formation professionnelle, le GICFO a mis en place un nouveau catalogue de formations pour 2015, axé sur le développement et la certification des compétences : outils de diagnostic, parcours métiers permettant des validations partielles de diplôme et des certifications de tous types. 24 domaines d'expertise et 250 formations inter-entreprises sont ainsi proposés.

Les parcours certifiants ou diplômants pourront être scindés en blocs de compétence.

Côté pédagogie, multiplication des méthodes d'apprentissage – e-learning, classes virtuelles, jeux d'entreprises, digitalisation des séquences de formation-. Et pour répondre aux évolutions des modes de travail en entreprise, des formations, telles que « Le Manager Web 2.0 » ont été mises en place.

PARTENARIATS GAGNANTS

Le GICFO a mis en place 3 « Préparations opérationnelles à l'emploi » (POE) en partenariat avec Pôle Emploi, la Région, les OPCA…

Pour Leclerc Chartrons, dont l'objectif était de recruter du personnel qualifié suite à l'agrandissement de sa surface de vente, une POE Individuelle pour 21 employés de commerce ayant permis 100% d'embauche en CDI à l'issue de la formation, ainsi qu'une POE Collective pour 15 hôtesses de caisse pour un taux d'intégration CDI de 85% ont été mises en place.

Pour Carrefour Proximité, dont l'objectif était de recruter des adjoints responsables de magasin et/ou des futurs franchisés, mise en place d'une POE Collective avec 15 stagiaires (taux d'intégration professionnelle de 75%).

CERTIFICATION VOLTAIRE

Le GICFO est devenu Centre d'Examen Public pour la Certification Voltaire, certificat de référence en orthographe. À l'instar du TOEIC® en anglais, elle permet de certifier un niveau de maîtrise des difficultés de la langue française (à l'écrit) et procure un réel atout sur un CV.

Le GICFO devient le second Centre d'Examen Public Agréé en Gironde et propose de nombreuses formations, accessibles à tous.

.4 LE GROUPE CCI DE BOR

KEDGE Business School

En 2014, CULTURA et KEDGE BS se sont rapprochés pour mettre en place un partenariat dont la vocation première est le recrutement : nous suivons les étudiants dans leur projet professionnel en leur proposant des stages et de l'alternance, dans l'objectif de les recruter au sein de nos équipes, à l'issue de leur formation. Nous intervenons également ponctuellement dans la pédagogie de KEDGE BS, ce qui nous permet aussi de faire connaître notre groupe et de transmettre notre culture d'entreprise, qui correspond en tous points aux valeurs de KEDGE – Create/Share/Care. La relation s'est tissée facilement et assez naturellement, Cultura et Kedge étant deux entreprises bordelaises à rayonnement national. Il paraissait donc très intéressant d'allier nos compétences pour aider les étudiants dans leurs projets. »

Sandrina BELLIARD
CULTURA

UNE ENVERGURE INTERNATIONALE

Avec une offre de 31 formations en management visées par l'Etat pour des publics étudiants et professionnels, en temps plein et en alternance, KEDGE Business School est une école de dimension internationale.

KEDGE BS dispose de campus en France (Bordeaux, Marseille, Paris, Toulon), en Chine (Suzhou, Shanghai) et de quatre campus associés (Avignon, Bastia, Bayonne, Dakar)...

Mondialisation, enjeux du digital et montée en puissance des pays émergents guident la stratégie de l'école, tout en s'appuyant sur le rayonnement mondial de sa recherche en management, son innovation pédagogique et son engagement sociétal. **Elle exprime son engagement dans sa signature « Create, Share, Care ».**

CLASSEMENT DE L'ÉCOLE

CLASSEMENTS ET ACCRÉDITATIONS

Au palmarès du Financial Times, KEDGE BS se classe en **29ème position des meilleures business schools en Europe** et dans les 10 premières françaises, et pour son Global MBA au 27ème rang mondial et au 4ème rang national. Au classement de L'Etudiant, KEDGE BS est la 2ème école de management française en matière de recherche.

La reconnaissance internationale de l'école est confirmée par la triple accréditation AMBA, EQUIS et AACSB.

INVESTISSEMENTS

Avec **un investissement de 44 millions d'euros de la CCI de Bordeaux**, aidée des collectivités locales, KEDGE BS s'est dotée, à Bordeaux, d'un nouveau bâtiment de 22 000 m², conçu pour accueillir davantage d'étudiants et améliorer la qualité de vie de ses publics, comprenant 11 amphithéâtres d'une capacité de 80 à 500 places, 61 salles de cours, bureaux, cafétéria, maison des associations, city stade et salle de gym. En parallèle, les bâtiments existants ont fait l'objet d'une rénovation. Au total, ce campus de 35 000 m² aura bénéficié d'un investissement de 53 millions d'euros.

Sur le campus de Toulon, KEDGE a ouvert une école de Design intégrant un « **Innovation Lab** » (i-Lab). Près d'un million d'euros ont été investis pour créer cet espace collaboratif de 7 000 m², dédié aux étudiants souhaitant tester leurs idées.

VIE DES PROGRAMMES

KEDGE Bachelor, programme Bac +3, a été positionné 1er Bachelor en France dans divers classements.

Le Cesemed, international Bachelor Bac + 4, occupe la 2ème place et se révèle être le Bachelor le plus international de France, avec 2 années effectuées en France et 2 à l'étranger.

Le programme EBP International dispose désormais de 11 partenaires internationaux pour le niveau Bachelor et autant pour le niveau Master.

Pour le programme Grande Ecole, KEDGE BS propose le même concours et le même programme pour ces campus de Bordeaux et Marseille. Les étudiants ont le choix de leur campus d'intégration.

Côté programmes spécialisés, un module portant sur les sujets innovation, entrepreneuriat responsable, créativité, management de crise a été créé, et certains programmes ont été étendus aux 2 campus Bordeaux et Marseille.

Ouverture, à Bordeaux, du Global MBA et du MS Marketing déjà présents à Marseille.

PARTENARIATS ET RELATIONS ENTREPRISES

L'Ecole a signé **8 nouveaux contrats de partenariat** avec ConcoursMania, Gifi, Spring, Solocal, Eurovia, Euralis, Pichet, Boulanger. Ce type de partenariat permet à l'entreprise de présenter ses activités et de témoigner sur ses pratiques, mais aussi de recruter stagiaires et apprentis, voire de jeunes diplômés à l'issue de leur cursus.

473 étudiants ont choisi la formule de l'alternance (apprentissage et contrats de professionnalisation) pour suivre les programmes ESC, ISMQ (management de la qualité), IMR (management des risques), MAI (achats internationaux), IMPI (patrimoine & immobilier), ISLI (logistique) et MVS (vins & spiritueux).

Afin de réfléchir à leur projet professionnel, plus de 2 000 étudiants des programmes de KEDGE BS ont assisté aux journées « My Way » consacrées à l'orientation, en présence d'entreprises venues présenter leur secteur d'activité, leurs métiers et leurs process de recrutement.

Le forum de recrutement de KEDGE BS Bordeaux, permettant de recruter étudiants et diplômés, pour des stages, V.I.E, contrats d'apprentissage ou emplois, a accueilli 67 entreprises et 200 recruteurs de tous secteurs, via des ateliers et des rendez-vous.

31
programmes de formation

12 000
étudiants / 45 000 diplômés

DEAUX

INTERNATIONAL

ACCORDS INTERNATIONAUX

L'année a été marquée par un accord stratégique conclu avec KUBS (Korean University Business School), université prestigieuse de Corée, à Séoul, où KEDGE BS a ouvert une représentation. Cette alliance répond à la demande croissante de managers européens souhaitant développer leur carrière ou les activités de leur entreprise en Asie.

Par ailleurs l'école a consolidé sa présence en Chine. Déjà présente à Shanghaï, elle a ouvert des bureaux à Beijing et Hong Kong.

PARTENARIATS UNIVERSITAIRES

L'Ecole a reçu 1 200 étudiants étrangers sur l'ensemble de ses campus dans le cadre d'échanges universitaires. En parallèle, 1 800 étudiants des campus de Bordeaux, Marseille et Toulon ont bénéficié d'un séjour académique dans une université à l'international.

CONFÉRENCES & RENCONTRES

Afin d'enrichir la réflexion des étudiants, des cycles de conférences ont accueilli des personnalités du monde économique.

CYCLE FORUM EVENTS

L'association étudiante Forum Events a organisé les rencontres « Concours d'Eloquence », « Le football, un business comme les autres ? », « Micro-simulation SimONU » , « Conférence sur l'Europe », « De l'Intelligence économique à la guerre économique » et « Secrets d'une réussite » avec le fondateur de VentesPrivées.com.

Synthèses des débats sur www.forum-events.com

CONFÉRENCES ET PROJETS

TRANSPORTS

La 18ème édition de la ATRS World Conference (Air Transport Research Society), qui s'est tenue sur le campus de Bordeaux, a permis de mettre en lumière l'expertise de KEDGE BS en matière de Supply Chain Management. Cette conférence a rassemblé 350 participants du monde entier.

LOGISTIQUE ET SUPPLY CHAIN

Organisation de la « **Semaine du management** », avec en point d'orgue la Conférence internationale sur la recherche en logistique et supply chain à Marseille.

DÉVELOPPEMENT DE PROJETS

Organisation de la « Semaine du développement durable » sur les campus de Bordeaux, Marseille et Toulon. Plus de 40 animations ont été mises en place autour du développement durable et les pratiques responsables.

PUBLICATIONS ET RECHERCHE

Le corps professoral permanent de KEDGE BS compte 181 enseignants chercheurs, dont 22 recrutés en 2014 et 19 spécialistes en Responsabilité sociétale des entreprises. Ils ont publié 184 articles dans des revues académiques.

Création de la chaire « Bien-être et travail », avec la Caisse d'Epargne Provence-Alpes-Corse (CEPAC). Objectif : développer l'excellence académique et pédagogique en intégrant des pratiques et problématiques du monde de l'entreprise, et proposer des démarches innovantes à la CEPAC et son écosystème (territoires, partenaires, PME, associations…).

L'ambition de KEDGES BS, par la création de chaires, est de rapprocher la recherche académique avec le monde de l'entreprise et la société civile, créer des ponts pour une recherche appliquée, encourager une utilisation des travaux menés par sa faculté et nourrir recherche et enseignement avec les pratiques des entreprises.

RESPONSABILITÉ GLOBALE ET INITIATIVES SOLIDAIRES

KEDGE BS a poursuivi ses actions et efforts pour un développement responsable : construction d'un bâtiment dans le respect d'une démarche HQE (normes BBC, choix des procédés et matériaux, entretien…), lancement d'une chaire Bien-être et travail, signature de la charte bio-diversité, 15% du professorat spécialisé en développement durable, ou encore Wellness Center pour améliorer la qualité de vie des étudiants.

25%
d'étudiants internationaux

60
associations étudiantes

.4 LE GROUPE CCI DE BOR

Aéroport de Bordeaux, une infrastructure au service de toute une région

TRANSPORT PASSAGERS

1ER DES 5 GRANDS AÉROPORTS RÉGIONAUX FRANÇAIS

Avec 4.952.000 passagers en 2014, en progression de +7,4%, l'**Aéroport de Bordeaux est en tête du classement de la croissance des grands aéroports régionaux de France***. Le taux de remplissage des avions a atteint des sommets sur certaines lignes avec une moyenne de 74,22%, un chiffre jusque-là jamais égalé. Ainsi, la croissance s'appuie davantage sur d'excellents taux de remplissage que sur une augmentation du nombre de mouvements d'avions. A fin 2014, le cumul de ces mouvements, tous types confondus, n'augmente que de 1,9%.

**Source Aéroports : résultats à fin décembre 2014*

L'INTERNATIONAL EN FORTE CROISSANCE

- Avec 2.150.300 passagers et **une croissance exceptionnelle de +20,8%**, les bons résultats sont principalement dus à la qualité du réseau de lignes. Le trafic a plus que doublé durant les cinq dernières années (+ 113%*).

- Lignes phares : Amsterdam (KLM et easyJet) + 62,2% (237.500 passagers), Londres (British Airways, easyJet et Ryanair) desservie désormais vers trois aéroports, +24,6% (387.100 passagers), Genève (easyJet et Etihad Regional) +15% (185.000 passagers).

- **4 nouvelles compagnies régulières** assurent depuis 2014 des liaisons depuis Bordeaux – Aegean Airlines, Etihad Regional, Helvetic Airways, Turkish Airlines.

- En parallèle, **15 nouvelles liaisons internationales** (88% des lancements de lignes) ont vu le jour – Londres Stansted avec Ryanair, Amsterdam, Belfast, Bruxelles, Marrakech avec easyJet, Calvi, Figari, Fuerteventura, Naples, Palma, Pise, Valence avec Volotea, Héraklion avec Aegean Airlines, Genève avec Etihad Regional, Zurich avec Helvetic Airways, Birmingham avec Flybe, Istanbul (un des hubs mondiaux majeurs) avec Turkish Airlines.

** Trafic international à fin 2009 : 1.003.000 passagers*

LES « TOP 10 » EN VOLUME DE PASSAGERS

- En nombre de passagers transportés, les compagnies régulières Air France, easyJet et Hop enregistrent les meilleurs scores, suivies de Ryanair, Volotea, KLM, British Airways, Royal Air Maroc, Vueling et jetairfly. Les meilleurs taux de croissance annuels reviennent à Vueling, KLM et Volotea.

- En termes de destinations régulières, Paris Orly et Paris Charles de Gaulle restent 1ères, suivies de Lyon, Londres Gatwick, Marseille, Amsterdam, Genève, Nice, Lille et Bâle.

- Pour les destinations low cost, Lyon, Genève et Londres Gatwick précèdent Bâle, Nice, Lisbonne, Londres Luton, Charleroi, Barcelone et Marseille.

L'ENVOLÉE DU TRAFIC EUROPÉEN

Un focus par pays sur une période de cinq ans révèle l'accélération de Bordeaux sur certains marchés. Depuis l'ouverture du terminal billi en 2010, **de nouvelles compagnies se sont implantées sur Bordeaux et ont développé le réseau européen de façon exponentielle**. En 2014, le Bénélux et la Suisse ont vu l'implantation de nouveaux opérateurs sur des lignes existantes comme easyJet sur Amsterdam et Bruxelles ou Etihad Regional sur Genève. L'Italie, l'Espagne et les Iles Britanniques ont bénéficié d'un grand nombre de nouvelles destinations (8 au total).

UN TRAFIC DOMESTIQUE STABLE

Le trafic des vols réguliers nationaux enregistre 2.764.200 passagers, en retrait de 1,1%, dû principalement à la grève d'Air France. Par son volume de trafic, l'axe le plus touché est Paris-Orly avec – 0,4%, l'offre ayant été réduite de 6%, et Charles-de-Gaulle dont le trafic de – 8,6% est le résultat de la suppression de la 6ème fréquence et d'une diminution d'offre de 12%. Sur les autres destinations, de bons résultats ont été enregistrés vers Marseille, +15,7% (Air France et Ryanair) et vers la Corse avec Volotea : Ajaccio +11,8% et Bastia +3,1%. La ligne Bordeaux/Lyon a atteint un record historique de trafic de 457.145 passagers. C'est la plus importante ligne transversale française.

FRET HUMANITAIRE

Acheminement, par Médecins Sans Frontières, de plus de 3 600 tonnes de matériel médical, d'équipements et de médicaments vers 72 pays dans le monde.

4,9 M
de voyageurs

+ 80
destinations

DEAUX

ACTIVITÉS EXTRA-AÉRONAUTIQUES ET SERVICES

Bond de +23,3 % pour les activités de l'espace commercial en zone réservée du terminal billi et renouvellement de l'offre commerciale et de services dans les halls A et B, dont Select Service Partner (SSP) devient le gestionnaire, à l'issue d'une consultation lancée en 2013.

RESTAURATION : DES ENSEIGNES RENOUVELÉES

Un concept unique en aéroport voit le jour en salle d'embarquement du hall B : les huîtres de l'ostréiculteur Joël Dupuch, en provenance directe du Bassin d'Arcachon, sont proposées à la dégustation avec une sélection de vins des grands vignobles bordelais. En fin d'année, le premier comptoir à Bordeaux de l'enseigne américaine « Starbucks Coffee » s'installe dans le hall A. Le couloir de liaison entre les halls accueille également le nouveau café « Barista ».

IMPLANTATIONS ET PROJETS IMMOBILIERS

L'arrivée de la compagnie Turkish Airlines est accompagnée par l'ouverture d'une agence, et la société Deolan, spécialiste de logiciels spécifiques aux activités aéronautiques, s'implante à l'aéroport.

Le projet de **futur pôle tertiaire « 45ème Parallèle »** est au stade de la demande du permis d'aménager et de l'étude d'impact associée.

EVOLUTION DE L'OFFRE D'ACCÈS ET DE STATIONNEMENT

La fusion des anciens parcs « P1 » et « P2 » permet de proposer une lisibilité améliorée de l'offre de stationnement et de ses tarifs.

Mis en service par le groupe Keolis, titulaire du nouveau marché d'exploitation de la navette reliant l'aéroport à la gare de Bordeaux, « 30'Direct » remplace l'ancien Jet'Bus. Un service assuré 7 jours sur 7 avec un départ toutes les heures.

La location de véhicules jouit d'une nouvelle attractivité avec le développement, par les principales enseignes, d'une offre complémentaire low cost : l'activité progresse de +10,24 %.

ACCUEILLIR, ACCOMPAGNER, INFORMER

Les investissements se poursuivent pour renforcer l'accessibilité des personnes handicapées ou à mobilité réduite.

L'Aéroport de Bordeaux est le **second aéroport français à proposer la technologie Indoor Google Maps** pour faciliter le parcours de ses passagers. L'information à distance s'appuie sur le site bordeaux.aeroport.fr (2 millions de visiteurs). Sa version mobile m.bordeaux.aeroport.fr (en français et en anglais), lancée début 2014, représente plus d'1/4 des connexions : informations en temps réel sur les vols, état du trafic routier autour de la zone aéroportuaire, alerte info en cas d'événement exceptionnel, comparateur tarifaire de stationnement…

INVESTISSEMENTS

Plus de 5,5 millions d'euros ont été investis, dont une part importante pour répondre aux dernières exigences des missions de sécurité et de sûreté. Plus de 900.000 euros ont été investis pour la gestion des eaux pluviales, au titre du renforcement des réseaux du bassin versant n°3 (zone Est).

La modernisation numérique capte également un fort niveau d'investissement, avec l'évolution ou la refonte de différents composants du système d'information aéroportuaire, notamment le renouvellement du système d'enregistrement et d'embarquement des passagers, et l'évolution de logiciels de gestion.

Les investissements portent aussi sur l'évolution et la maintenance des infrastructures aéroportuaires, dont les voieries et les aires de mouvements des avions.

Pour répondre à l'augmentation du trafic low cost et aux demandes des compagnies aériennes, lancement de la construction d'un nouveau hall de 1 000 m² à proximité du terminal billi, spécialement dédié aux arrivées. Le bâtiment « départs » sera redéployé pour accueillir deux nouvelles salles d'embarquement. La capacité d'accueil passera à 2,5 millions de passagers par an et six escales avions pourront être traitées simultanément. Objectif d'ouverture de billi mi 2015.

***Depuis 2007, l'Aéroport de Bordeaux Mérignac est géré et exploité par concession de l'Etat pour 30 ans, par Aéroport de Bordeaux Mérignac, société anonyme à Conseil de Surveillance et à Directoire. Société aéroportuaire détenue par l'Etat (60% du capital), la CCI de Bordeaux (25%) et les collectivités territoriales (15% répartis entre le Conseil régional d'Aquitaine, le Département de la Gironde, Bordeaux Métropole, les villes de Bordeaux et Mérignac).*

+7,4%
de croissance du trafic de passagers

5,5 M€
d'investissements

.4 LE GROUPE CCI DE BOR

Vinexpo

LE RENDEZ-VOUS DES OPÉRATEURS MONDIAUX DES VINS ET SPIRITUEUX

Deux rendez-vous majeurs pour le secteur ont été organisés en Asie par Vinexpo Overseas : Vinexpo Asia-Pacific à Hong Kong en mai et, pour la première fois, Vinexpo Nippon Tokyo en novembre, pour répondre à la demande des professionnels sur ces marchés à fort potentiel.

La qualité des exposants est excellente, nous avons trouvé tous les producteurs ou négociants qui nous intéressent. En plus, l'Academy et ses master-classes sont très qualitatives, c'est le salon le plus professionnel auquel nous avons participé. »

Terry TANG
General Manager of Wine Department, Shanghai Jin Feng Wine Co. Ltd (Chine)

Vinexpo Asia-Pacific me permet de rencontrer et de nouer des contacts et relations avec les producteurs ou agents commerciaux directement de Hong Kong, sans avoir à me déplacer d'Asie. De plus, j'y déniche souvent de nouvelles références pour élargir ma carte des vins. »

Edmund LIEW
AIWS Sommelier, Mozza Osteria (Singapour)

Vinexpo Asia-Pacific constitue l'unique point de rencontre pour conclure des affaires avec ses partenaires commerciaux actuels, mais aussi repérer des fournisseurs potentiels. »

Jin SEOB KIM
CEO, ENOTECA Korea (Corée)

VINEXPO ASIA PACIFIC – HONG KONG 27/29 MAI

La 6ème édition de Vinexpo Asia-Pacific à Hong Kong a été marquée par une fréquentation record de visiteurs et par une participation jamais égalée d'exposants. Le salon a rayonné bien au-delà des frontières du continent asiatique.

Au total, **16 778 visiteurs de 25 pays** de la zone Asie-Pacifique ont foulé les allées du salon, soit 6,3% de plus que lors de Vinexpo Asia-Pacific 2012. Représentant 42% des visiteurs, les professionnels **hongkongais** étaient majoritaires, suivis des acheteurs de **Chine** continentale, 2ème pays le plus représenté en termes de visiteurs.

A noter aussi la montée en puissance des professionnels d'**Asie du Sud-Est** – Thaïlande, Malaisie, Vietnam, Indonésie – en augmentation notable. Les acheteurs de **Corée**, **Taiwan**, mais aussi du **Japon** ou de **Singapour** ont continué de manifester leur vif intérêt pour la grande variété de références présentées lors de Vinexpo Asia-Pacific.

DÉGUSTATIONS ET CONFÉRENCES

54 dégustations et conférences organisées dans le cadre de l'Academy by Vinexpo ont rythmé le salon. Le China Wine Forum, consacré à l'avenir du marché du vin en Chine, a permis de mieux comprendre les enjeux et débattre des perspectives d'un marché en pleine mutation.

Grand succès de cette édition, la **dégustation à l'aveugle orchestrée par Paolo Basso**, meilleur sommelier du monde 2013, a réuni plus de 150 participants.

NOUVEAU CONCEPT

Concept-bar dédié aux spiritueux et inauguré pour la première fois sur le salon, Spiritual a attiré plus de 1 800 visiteurs. **Les mixologistes renommés des grands hôtels de Hong Kong**, tous membres de l'Association Internationale des Bartenders, ont apporté leur savoir-faire pour donner aux spiritueux un éclairage particulier.

SOIRÉES NETWORKING

Organisée en partenariat avec Lanson, Jebsen, Lucaris et WS Logistics, la soirée de Vinexpo regroupant les participants du salon, a été organisée sur une terrasse donnant sur la baie de Hong Kong. Beauté du lieu, échanges et convivialité étaient au programme pour favoriser les rencontres professionnelles.

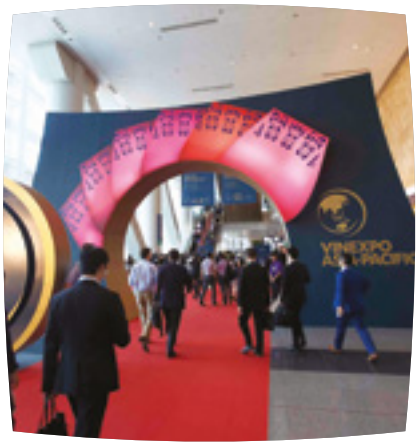
VINEXPO NIPPON – TOKYO 1&2 NOVEMBRE

3 200 visiteurs professionnels ont fréquenté le salon. Plus de 500 marques de vins et de spiritueux, dont certaines lancées pour la première fois sur le marché japonais, ont été présentées par des exposants de 15 nationalités différentes.

Côté visiteurs, **forte fréquentation d'importateurs** (28% du visitorat), de grossistes (13%), d'acheteurs du CHR (19%) et de détaillants (11%). Quelques professionnels ont fait le déplacement de Taiwan, d'Inde, de Chine et de Singapour, 85% des visiteurs enregistrés étant d'origine japonaise.

Pour animer les master-classes, les marques ont fait appel à des speakers de renommée internationale. Baron Philippe de Rothschild a confirmé sa force sur le marché via cinq dégustations prestigieuses dont une verticale de Château Mouton Rothschild. Le magazine Wine Kingdom a offert aux visiteurs une initiation aux accords vins avec l'umami (la 5ème saveur de la cuisine japonaise). Meilleur sommelier du Japon 2005, Yochi Sato a présenté les plus grands crus de la Vallée du Rhône.

Les professionnels ont pu se retrouver pour une **soirée networking**, un grand dîner de gala de clôture et une vente aux enchères caritatives, co-organisés avec la Commanderie du Bontemps. Les bénéfices de cette vente, orchestrée par Sotheby's, ont été reversés à l'Association Tohoku Charity Fund for Earthquake Victims au profit des victimes du tsunami.



16 778
visiteurs et 1 300 exposants de 34 pays à Vinexpo Hong Kong

3 200
visiteurs et 15 pays producteurs présents à Vinexpo Tokyo

DEAUX

Bordeaux City Bond

STOCKER LES VINS FINS À BORDEAUX SOUS DOUANE ET EN NATIONAL

UN ENTREPÔT ULTRA-SÉCURISÉ ET CLIMATISÉ

Bordeaux City Bond[1], **entrepôt de stockage de vins fins en régime fiscal suspensif à l'exportation, mais aussi suspensif d'accises et entrepôt douanier d'importation** installé à Blanquefort, a ouvert une zone de stockage en national afin de compléter l'offre haut de gamme (vins stockés mais non destinés à l'exportation).

Bordeaux City Bond propose à ses clients un service à la carte basé sur l'évaluation précise des besoins et apporte une réponse experte à leurs questions, notamment en termes de formalités douanières.

L'entrepôt, qui occupe un espace de 3 000 m², a doublé le nombre de caisses stockées en 1 an (100 000 caisses).

UNE TRAÇABILITÉ RENFORCÉE

Poursuivant sa politique d'innovation, Bordeaux City Bond a mis en place, en collaboration avec E-Provenance[2], un **système de contrôle des bonnes conditions de conservation des vins**. Des capteurs de température placés dans les caisses assurent la traçabilité du vin lors de son stockage dans l'entrepôt et durant son transport, jusqu'à sa destination finale.

UNE SÉCURITÉ ACCRUE

Bordeaux City Bond utilise des emballages bouteilles et suremballages caisses Adipack[3] qui garantissent la sécurité des vins durant leur transport.

EXPÉDITION EN PETITES QUANTITÉS

Chronopost et Bordeaux City Bond se sont alliés pour proposer une solution d'expédition de vin en petites quantités « **Chronoviti Bordeaux Gironde** » : une gamme d'emballages de 1, 3 ou 6 bouteilles, la prise en charge des documents de douane, des prix de transport négociés très compétitifs. Les commandes sont préparées sur des mini-palettes de formats multiples selon le nombre de caisses à envoyer, ainsi le prix poids / volume est optimisé.

1 – Créé en 2009 par la CCI de Bordeaux et Vinexpo

2 – Organisme indépendant. Système breveté reposant sur des capteurs high-tech, reliés à une base de données en ligne qui enregistre les données de températures, d'hydrométrie et de géolocalisation

3 – Société spécialisée dans l'étude et la réalisation de calages et d'emballages sur mesure pour des produits fragiles ou sensibles.

3 000 m²
de surface de stockage

100 000
caisses bois stockées

.4 LE GROUPE CCI DE BOR

On behalf of Monde Selection and personally from my side, we want to thank you and your team for the perfect planning, good organisation and ideal celebration of the Monde Selection Closing Ceremony 2014. We were deeply impressed about the wonderful location! It was just amazing! Thank you for your friendly support in all matters!

Lissa CZURAY
LC – Events e.U

Bordeaux Palais de la Bourse

UN ESPACE DE CONGRÈS AU CŒUR DE LA VILLE

Avec Bordeaux Palais de la Bourse, la CCI de Bordeaux met à disposition des entreprises et des acteurs économiques une infrastructure d'accueil d'évènements performante.

DES CLIENTS DE TOUS SECTEURS

Voué à l'organisation d'événements professionnels, **Bordeaux Palais de la Bourse a accueilli près de 200 manifestations**. Le Centre de Congrès a attiré une clientèle locale, nationale et internationale, pour organiser soirées de gala, conférences, congrès, lancement de produits, assemblées générales, dégustations et événementiels divers.

Parmi les temps forts qui se sont déroulés à Bordeaux Palais de la Bourse : une soirée de gala et un bal pour la marque de bijoux Pierre Lang, des conférences et ateliers pour l'Association française de la chirurgie du pied, une conférence French Tech Bordeaux Métropole Numérique, un congrès dentaire, des sélections de candidats pour l'émission Nouvelle Star, un forum dédié aux technologies 3D, des diners de Chefs étoilés, un marché de producteurs et des dégustations pour le Festival Bordeaux S.O Good, ou encore Bordeaux Tasting, organisé par le magazine Terre de vins.

DES ACTIONS DE PROMOTION

Participation à des salons professionnels (Bedouk, Réunir), réception d'agences de tourisme d'affaires nationales, promotion à Paris auprès d'agences événementielles ont constitué les principales actions commerciales destinées à promouvoir le Centre de Congrès.

DES ESPACES ÉVÉNEMENTIELS DANS UN PALAIS HISTORIQUE

Modularité, capacité d'accueil et équipements techniques modernes, conjugués aux caractéristiques architecturales des bâtiments 18ème en bordure de Garonne en font **un lieu unique au cœur de Bordeaux**. Cinq espaces pourvus d'équipements distincts, pour l'organisation d'une ou plusieurs manifestations en simultané, composent ce lieu.

Le Centre est doté d'un système d'information et d'orientation du public, via des écrans dynamiques pour les informations événementielles et des liens contextuels (QR Codes) pour accéder instantanément à un ensemble d'informations pratiques sur son smartphone.

Société d'Accompagnement à la Recherche Industrielle

La SARI, Société d'Accompagnement à la Recherche Industrielle, est une Société par Actions simplifiée créée par la CCI de Bordeaux et douze PME des secteurs pharmaceutique, nutritionnel et des dispositifs médicaux.

Elle a pour objet de soutenir techniquement et financièrement des projets individuels ou collectifs innovants, à forte vocation de développement économique, liés à la recherche et au développement (R&D) et notamment à la recherche clinique d'entreprises publiques ou privées des secteurs santé, agroalimentaire et cosmétologie.

Projet innovant soutenu par la SARI : le GIE Bordeaux Recherche Clinique, plateforme de services à l'industrie, dont l'objet est de fournir un soutien organisationnel et logistique au partenariat industriel mis en place en matière de recherche clinique, baptisé « Accélence ».

2 700 M²
d'espaces

200
manifestations et

127 517
visiteurs accueillis

DEAUX

Vos contacts

LE BUREAU

Président

Pierre GOGUET

Vice-Présidents

Alfredo JULIO

Alexandre ZHENDRE

Vice-Président Trésorier

Jacques FAURENS

Vice-Président Trésorier Adjoint

Jean-Paul CALÈS

Vice-Présidente Secrétaire

Nicole PIZZAMIGLIA

Vice-Président Secrétaire Adjoint

Serge MARCILLAUD

L'ASSEMBLÉE PLÉNIÈRE

L'Assemblée Générale est composée de 60 membres élus, 30 membres associés et 18 conseillers techniques.

LES ANTENNES ET REPRÉSENTATIONS SUR LE TERRITOIRE

CCI Bordeaux – Bassin d'Arcachon

Contact : Jacques BUSSON / Tiphaine DODIN

Pôle nautisme – 1er étage
Quai de Goslar, Port d'Arcachon, 33120 Arcachon

Permanence : Centre administratif, 260 boulevard de la République, 33510 Andernos-les-Bains

bassin@bordeaux.cci.fr

CCI Bordeaux – Sud Gironde / Entre-deux – Mers

Contact : Patrick BACQUERIE

Maison des Entreprises du Sud Gironde
Parc d'activités du Pays de Langon
23 allée des Acacias, 33210 Mazères

sudgironde@bordeaux.cci.fr

CCI Bordeaux – Haute Gironde

Contact : Manuel FINESTRA

12 allées Marines, 33390 Blaye

hautegironde@bordeaux.cci.fr

CCI Bordeaux – Médoc

Contact : Olivier HICEB

38 rue du Docteur Schweitzer
10 place du Maréchal Foch (à partir de septembre 2015)
33340 Lesparre-Médoc

medoc@bordeaux.cci.fr

Bordeaux et agglomération

Contacts : Véronique MATHIEU-LAFON, Sophie PELLERIN, Aurélie FONTANET

vmathieu@bordeaux.cci.fr
spellerin@bordeaux.cci.fr
afontanet@bordeaux.cci.fr

LES SERVICES

Directeur Général

Nicolas GIROD

ngirod@bordeaux.cci.fr

Département Communication et Marketing

Philippe GARCIA

pgarcia@bordeaux.cci.fr

Direction Proximité, Etudes, Développement du Commerce et des Territoires

Anne WALRYCK

awalryck@bordeaux.cci.fr

Direction Appui aux Entreprises

Pascal FAUGERE

pfaugere@bordeaux.cci.fr

Direction Apprentissage, Formation et Emploi

Catherine GIL

cgil@bordeaux.cci.fr

Direction des Affaires Générales

François BOURGES

fbourges@bordeaux.cci.fr

Aéroport de Bordeaux

Pascal PERSONNE

ppersonne@bordeaux.aeroport.fr

KEDGE Business School

Thomas FROEHLICHER

thomas.frœhlicher@kedgebs.com

Vinexpo

Guillaume DEGLISE

gdeglise@vinexpo.com

.5 RAPPORT FINANCIER

Comptes sociaux

Compte tenu de la baisse de la ressource fiscale et des importantes provisions constituées, les comptes sociaux 2014 de la CCI de Bordeaux présentent les grandes caractéristiques suivantes :

- Un résultat net déficitaire de – 3,3 M€, en baisse de 9,2 M€ par rapport à l'exercice précédent
- Un total charges de 59 M€ en baisse de 8,4 %
- Un total produits de 55,7 M€ en baisse de 20,8 %
- Une Capacité d'Autofinancement de 3,6 M€

Les investissements réalisés en 2014 s'élèvent à 11,8 M€ qui proviennent principalement :

- De la fin du programme de construction / réaménagement de Talence pour KEDGE BS (6,2 M€)
- De la construction à Bordeaux d'un bâtiment technique pour BEST (1,8 M€)
- Du rachat du crédit bail du bâtiment de Ravezies (1,9 M€)
- Du programme d'investissement sur les services centraux de la place de la Bourse (1 M€)

Ces investissements sont autofinancés à hauteur de 9,5 M€.

Le fonds de roulement de la CCI de Bordeaux s'établit à 8,4 M€, soit une baisse de 6,8 M€ par rapport à 2013.

- La part des capitaux propres dans le total du bilan reste stable à 54 %
- La part de l'endettement à moyen et long termes reste à 26 % et représente 47% des capitaux propres (48% en 2013).

BILAN DE LA CCI DE BORDEAUX AU 31 DECEMBRE 2014 – EN K€

Actif	2013	2014	Passif	2013	2014
Actif Immobilise	**93 786**	**100 574**	**Capitaux propres**	**69 860**	**66 800**
Immobilisations incorporelles & corporelles	82 520	88 848	Apports (Ecart du 1er Bilan)	8 883	8 883
Immobilisations mises en concession	59	49	Report à nouveau	48 437	54 367
Immobilisations financières dont :	11 207	11 677	Résultat	5 930	(3 265)
– Participations	7 626	7 596	Subventions d'investissement & provisions règlementées	6 610	6 815
– Prêts	1	1			
– Autres immobilisations financières	3 580	4 080	**Provisions**	**7 936**	**10 539**
Actif circulant	**35 702**	**23 382**	**Emprunts**	**33 342**	**31 718**
Stocks	117	111	**Dettes à court terme**	**18 350**	**14 899**
Clients	8 577	5 550	Fournisseurs d'exploitation	9 444	6 435
Autres créances & comptes de régularisation	6 444	5 219	Dettes fiscales & sociales	1 653	2 028
Valeurs mobilières de placement	9 041	2 699	Fournisseurs d'immobilisations	3 513	1 696
Disponibilités	11 523	9 803	Autres dettes & comptes de régularisation	3 740	4 740
Total	**129 488**	**123 956**	**Total**	**129 488**	**123 956**

COMPTE DE RÉSULTAT DE LA CCI DE BORDEAUX AU 31 DECEMBRE 2014 – EN K€

Charges	2013	2014	Produits	2013	2014
Charges d'exploitation	**59 577**	**53 155**	**Produits d'exploitation**	**63 470**	**51 946**
Achats, charges externes & autres charges	46 301	39 022	Produit fiscal / contribution reçue de la CCIR	20 289	16 487
Impôts & taxes	867	743	Chiffre d'affaires & autres produits	40 108	31 293
Salaires & charges sociales	6 663	6 808	Subventions	1 505	820
Dotations aux amortissements & provisions	5 746	6 582	Reprises sur provisions & transfert de charges	1 568	3 346
Charges financières	**3 609**	**1 602**	**Produits financiers**	**1 952**	**2 086**
Charges exceptionnelles	**839**	**4 026**	**Produits exceptionnels**	**4 426**	**1 165**
Impôt sur les bénéfices	**333**	**171**	**Réintégrations subventions d'investissement**	**440**	**492**
Résultat net	**5 930**	**(3 265)**			
Total charges de fonctionnement	**70 288**	**55 689**	**Total produits de fonctionnement**	**70 288**	**55 689**

123 956 K€ Total bilan

58 953 K€ Total dépenses de fonctionnement

16 487 K€ Total Taxe pour Frais de Chambre

-3 265 K€ Résultat comptable

3 626 K€ Capacité d'autofinancement

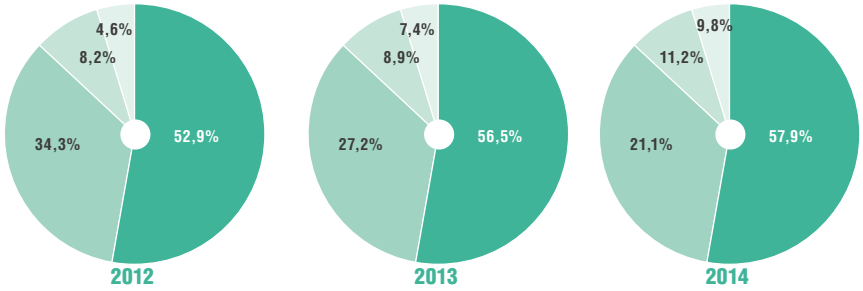
11 795 K€ Investissements 2014

1 545 K€ Emprunts 2014

8 444 K€ Fonds de roulement

31 672 K€ Endettement

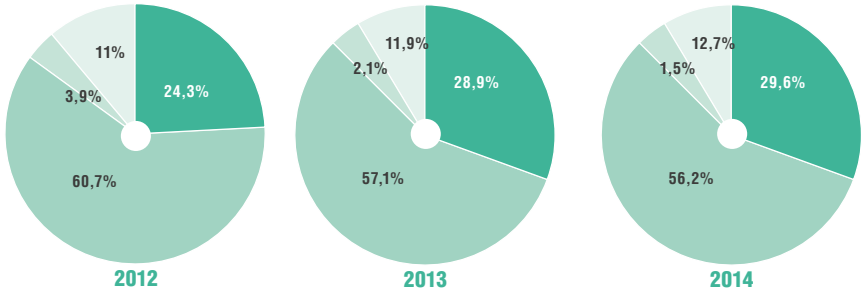
ÉVOLUTION DES CHARGES DE FONCTIONNEMENT DE LA CCI DE BORDEAUX – EN K€



TOTAL = 67 085 (+ 5,1 %) | TOTAL = 64 358 (– 4,1 %) | TOTAL = 58 953 (– 8,4 %)

Personnel | Autres charges | Amortissements & provisions | Charges financières exceptionnelles & IS

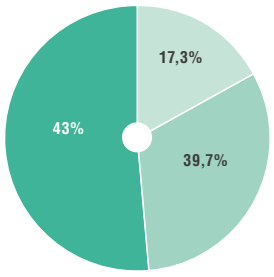
ÉVOLUTION DES PRODUITS DE FONCTIONNEMENT DE LA CCI DE BORDEAUX – EN K€



TOTAL = 71 737 (+ 2,8 %) | TOTAL = 70 288 (– 2 %) | TOTAL = 55 689 (– 20,8 %)

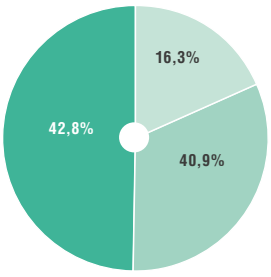
Produit fiscal/contribution reçue de la CCIR | Ventes biens & services | Subventions | Autres produits

RÉPARTITION DES CHARGES DE FONCTIONNEMENT



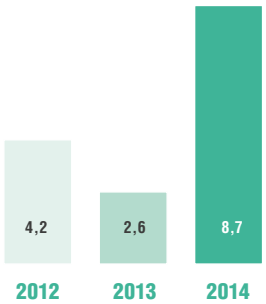
Services de formation
Services généraux
Services commerciaux

RÉPARTITION DES PRODUITS DE FONCTIONNEMENT

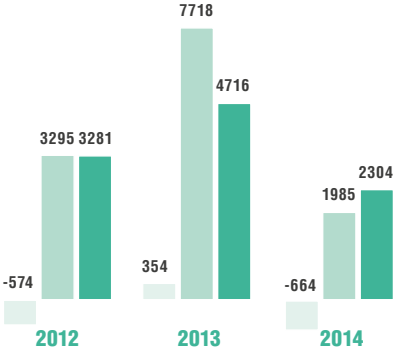


Services de formation
Services généraux
Services commerciaux

RATIO ENDETTEMENT / CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT



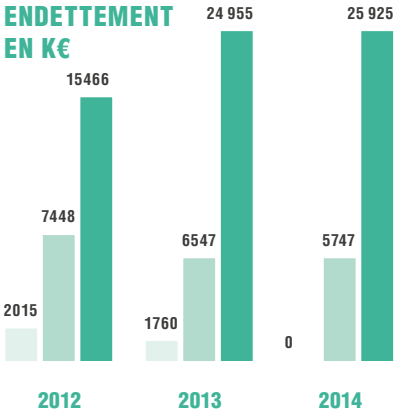
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT – EN K€



TOTAL = 6 002 | TOTAL = 12 788 | TOTAL = 3 626

Services commerciaux
Services généraux
Services de formation

ENDETTEMENT EN K€



TOTAL = 24 929 | TOTAL = 33 262 | TOTAL = 31 672

Services commerciaux
Services généraux
Services de formation

450 Effectif total au 31/12/2014

dont **183** services formation

dont **164** services généraux

dont **104** services commerciaux

ORGANISATION

Pour remplir ses missions au service des entreprises de la Gironde, la CCI de Bordeaux est organisée en trois grandes activités :

LES SERVICES GÉNÉRAUX QUI COMPRENNENT :

- les Directions fonctionnelles : Direction Générale, Direction des Affaires Générales
- les Directions opérationnelles : Direction Appui aux Entreprises, Direction Proximité, Études, Développement du Commerce et des Territoires.

LES SERVICES DE FORMATION AVEC DEUX GRANDS PÔLES :

- **KEDGE Business School** (Formations supérieures au management)
- **Le Centre de Formation du Lac** (Formations professionnelles et continues) – Bordeaux. Depuis le 1er janvier 1997, les formations en apprentissage sont regroupées au sein d'une association « ICFA », Institut Consulaire de Formation en Alternance.

LES SERVICES INDUSTRIELS ET COMMERCIAUX CONSTITUÉS ESSENTIELLEMENT DE :

- l'Aire de Service de l'autoroute A63 à Cestas

Bien que la CCI de Bordeaux soit un établissement public unique et qu'elle dispose seule de la personnalité morale, ces divers services font l'objet de comptabilités spécifiques. Cela permet, entre autres, de disposer de comptes de résultats par activité.

FAITS CARACTÉRISTIQUES DE L'EXERCICE

Parmi les faits marquants de l'exercice ayant un impact significatif sur les comptes 2014, on peut citer :

- La fin des travaux de construction et de rénovation de l'école KEDGE Business School pour 6,2 M€
- La construction du bâtiment technique dédié aux nouvelles formations de BEST pour 1,8 M€
- Le rachat du crédit bail de l'immeuble de Ravezies pour 1,9 M€
- La diminution de la ressource fiscale de 6,6 M€ par rapport à 2013
- La mise en place du congé de transition et de la cession d'un commun accord de la relation de travail dans le cadre du plan emploi consulaire pour 3,4 M€
- Le lancement des opérations de liquidation de la SAS SARI (société d'accompagnement à la recherche industrielle)

.5 RAPPORT FINANCIER

Comptes consolidés

Depuis 2006, la CCI de Bordeaux publie des comptes consolidés en application de la loi du 1er août 2003, dite de sécurité financière. Le périmètre de consolidation doit comprendre l'ensemble des entités ou structures sur lesquelles la CCI de Bordeaux exerce un contrôle, de droit ou de fait.

Les comptes consolidés et les comptes sociaux 2014 sont certifiés par ses commissaires aux comptes : KPMG et Hoche & Associés.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

CCI de Bordeaux :

Tête de groupe

Sociétés :

Intégration globale : SCI Centre de Formation, SAS Vinexpo, SAS Vinexpo Overseas, SAS SARI, SAS EVE et SASU Bordeaux Palais de la Bourse

Mise en équivalence : SA ADBM, SEM SEMEXPO

Associations en intégration globale :

GICFO (Groupement Interconsulaire de Formation), ICFA (Institut Consulaire de Formation en Alternance), CBSOA (Club Entreprises Bordeaux Afrique), CDPEA (Construction Durable et Performance Energétique en Aquitaine), CMB (Centre de Médiation de Bordeaux)

Association en intégration proportionnelle :

KEDGE BS

BILAN CONSOLIDÉ GROUPE CCI DE BORDEAUX AU 31 DECEMBRE 2014 – EN K€

Actif	2013	2014	Passif	2013	2014
Actif immobilise	**112 827**	**121 093**	**Capitaux propres**	**79 650**	**78 731**
Immobilisations incorporelles & corporelles	93 040	98 310	Apports (écart du 1er bilan)	8 883	8 883
Immobilisations financières dont :	4 415	5 636	Report à nouveau & réserves consolidées	62 090	71 389
– Participations	636	601	Résultat – part du groupe	8 677	(1 541)
– Prêts et autres immobilisations financières	3 779	5 035	**Intérêts minoritaires**	**8 242**	**10 703**
Titres mis en équivalence	15 372	17 147	**Provisions**	**9 916**	**12 962**
Actif circulant	**83 165**	**79 374**	**Emprunts**	**35 212**	**32 046**
Stocks	788	1 685	**Dettes à court terme**	**62 972**	**66 025**
Clients	30 159	31 027	Fournisseurs d'exploitation	15 645	19 019
Autres créances & comptes de régularisation	7 383	8 758	Dettes fiscales & sociales	7 069	8 309
Valeurs mobilières de placement	9 954	3 200	Fournisseurs d'immobilisations	3 783	2 458
Disponibilités	34 881	34 704	Autres dettes & comptes de régularisation	36 475	36 239
Total	**195 992**	**200 467**	**Total**	**195 992**	**200 467**

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ GROUPE CCI DE BORDEAUX AU 31 DECEMBRE 2014 – EN K€

Charges	2013	2014	Produits	2013	2014
Charges d'exploitation	**98 938**	**107 984**	**Produits d'exploitation**	**104 473**	**109 582**
Achats, charges externes & autres charges	69 251	74 584	Produit fiscal / contribution reçue de la CCIR	20 289	16 487
Impôts & taxes	1 698	1 682	Chiffre d'affaires & autres produits	71 536	77 771
Salaires & charges sociales	21 631	22 822	Subventions	10 440	11 003
Dotations aux amortissements & provisions	6 358	8 896	Reprises sur provisions & transfert de charges	2 208	4 321
Charges financières	**2 061**	**1 646**	**Produits financiers**	**892**	**1 859**
Charges exceptionnelles	**1 220**	**5 343**	**Produits exceptionnels**	**4 686**	**2 266**
Impôts sur les bénéfices	**582**	**297**	**Réintégrations subventions d'investissement**	**644**	**643**
Intérêts minoritaires	**754**	**2 465**	**Quote part SA ADBM-SEMEXPO mise en équivalence**	**1 537**	**1 844**
Résultat net – part du groupe	**8 677**	**(1 541)**			
Total charges de fonctionnement	**112 232**	**116 194**	**Total produits de fonctionnement**	**112 232**	**116 194**

LE GROUPE CCI DE BORDEAUX

www.formations.bordeaux.cci.fr

www. gicfo-formation.com

www.kegdebs.com

www.world-sommelier.com

www.vinexpo.fr

www.bordeauxcitybond.com

www.bordeauxpalaisbourse.com

www.accelence.fr

www.bordeaux.aeroport.fr

Document imprimé en juin 2015 sur du papier certifié PEFC™
avec des encres végétales par KORUS EDITION – 33326 EYSINES (IMPRIM'VERT® – PEFC/10-31-1118)

17, PLACE DE LA BOURSE – CS 61274
33076 BORDEAUX CEDEX

UN NUMÉRO, TOUTES LES RÉPONSES
05 56 79 5000
CONTACT@BORDEAUX.CCI.FR – WWW.BORDEAUX.CCI.FR

CCI BORDEAUX
Alliés pour entreprendre